

		Denominación del Programa: Programa Nacional de Formación Diseño Integral Comunitario		
		Técnico Superior Diseño Integral Comunitario Lic. Diseño Integral Comunitario		
Sede: UNEY	Unidad Curricular: Color	Código:	HTA: 108	TS: 36 Semanas
Justificación. <p>En el diseño, el color constituye un vehículo para expresar emociones y conceptos. Es uno de los elementos fundamentales del diseño, ya que permite la transmisión de información vinculada a todas las temáticas que se desarrollan en las áreas del diseño.</p> <p>Por ser el color un componente presente en todos los aspectos de la vida cotidiana del ser humano y un elemento importante de información e identificación de su contexto, éste se convierte en una herramienta poderosa capaz de transformar, positiva o negativamente, los entornos sociales y los medios de comunicación, ya que afecta en grados significativos las emociones, comportamientos y actitudes, pudiendo llevar al colectivo a manifestar respuestas ante el estímulo cromático tan opuestas como de amor-odio; alegría-tristeza; calor-frío; entre otras.</p> <p>Para que el estudiante a través de sus propuestas cromáticas innovadoras de diseño evoque las respuestas que se requiere del colectivo, debe comprender las teorías y leyes cromáticas, comprobarlas a través de la experimentación y construcción de diversos modelos y composiciones, contrastar los resultados obtenidos con lo que su entorno social le ofrece.</p> <p>Es por esta razón que el estudio y conocimiento de las leyes cromáticas y la adquisición de destrezas, actitudes y saberes técnicos, psicológicos, culturales, sensoriales y estéticos relativos al color, conducirá al estudiante de Diseño a la creación y aplicación con asertividad de paletas cromáticas innovadoras en proyectos de diseño en cada una de las unidades curriculares fundamentales en el estudio integral del diseño y las líneas de Investigación creadas para la Licenciatura en Diseño Integral Comunitario.</p>				
Actitudes, conocimiento, habilidades, Destrezas, Saberes. <p>Investiga reflexivamente las leyes y teorías cromáticas con la finalidad de integrar la teoría con la práctica referida a la aplicación del color en el diseño.</p> <p>Experimentar creativamente con el color sustentándose en sus fundamentos científicos y teóricos con la meta de comprender la percepción de los colores a través de diferentes técnicas.</p> <p>Compara de forma analítica las diferentes síntesis cromáticas con el objetivo de reproducir y aplicar el color en composiciones tanto analógicas como digitales.</p> <p>Construye creativamente mezclas, gradaciones y modelos de color bi y tridimensionales sustentados en las teorías de las relaciones cromáticas, con la finalidad de comunicar el concepto de diseño presente en una composición a través de la dimensiones, las armonías y los contrastes del color.</p> <p>Reconoce de manera asertiva las diferentes armonías y contrastes de color, con la intención de seleccionar el conjunto de colores que permita expresar el concepto de diseño presente en una</p>				
Certificación		Sello		
Secretaria General				

composición.

Analiza objetivamente las diferentes teorías relativas a la psicología y las sensaciones del color, con el objeto de aplicar la paleta cromática indicada para cada diseño bi o tridimensional que se le presente.

Recopila responsablemente información acerca de los usos, aplicaciones y creencias del color en la sociedad y la cultura de su entorno inmediato con la finalidad de valorar su importancia y aplicación en el diseño con identidad local y nacional.

Propone de manera crítica e innovadora soluciones cromáticas ante problemas de diseño integral con la finalidad de aplicarlas creativamente y con acierto en sus proyectos de diseño.

Contenidos Emergentes Articulados.

UNIDAD I: FUNDAMENTOS DEL COLOR

1. La percepción del color:

- Definición de color.
- Color y luz. Las leyes físicas del color. El ojo y la sensación del color.
- La relatividad del color.

2. Síntesis cromáticas y Espacios de color:

- Síntesis Aditiva. El color digital. RGB. El color luz. Resolución digital del color. Profundidad del pixel. Gamut o gama de color.
- Síntesis sustractiva. El color como pigmento. CMYK.
- Síntesis partitiva. Las tramas de color. La resolución impresa del color.

3. Modelos bi y tridimensionales del Color:

- Escalas de valor, acromáticas (grises acromáticos y cromáticos cálidos y fríos) y monocromáticas.
- El círculo cromático.
- Modelos tridimensionales del color. El cubo de colores de Alfred Hicethier, el árbol de Münsell, CIELAB, HSL, la esfera de colores de Otto Runge, el doble cono de Ostwald, el romboedro de HeraldKüppers, los modelos digitales CIELAB y HSL.
- Dimensiones del color. Tono. Valor. Saturación.
 - Escalas de valor, acromáticas y monocromáticas.
 - Colores primarios, secundarios, terciarios.
 - Colores planos y gradados. Gradaciones de tonos.
 - Colores directos. Tintas Pantones y otras.
 - Colores neutros, grises cálidos y fríos.

UNIDAD II: COLOR, CONCEPTO Y PALETAS CROMÁTICAS

4. Las armonías de color.

- Definición e importancia de la armonía.
- Clasificación de las armonías. Acromática, Monocromática (matices), Análoga, Complementaria, de Cálidos y de Fríos.
- Los 11 Intervalos tonales y armónicos.

5. Los 7 Contrastes de color.

Certificación

Sello

Secretaria General

- Definición e importancia del contraste.
 - De tono (color), valor (luminosidad), cualidad (saturación), cantidad (proporciones y peso del color), cálido/frío (temperatura), simultáneo y complementarios.
6. Modos de color. Duotono, tritono, cuatricromía, hexacromía. Tintas directas (pantones). Tintas procesos.
7. El color y el concepto de diseño. Tramas y opacidad cromáticas. Color y movimiento. Gradación cromática y dirección. Color y jerarquía.
8. Color y composiciones modulares.

UNIDAD III: PSICOLOGÍA, SIMBOLOGÍA, CULTURA Y SENSACIONES DEL COLOR.

9. Las sensaciones del color.
10. La psicología del color.
11. Color, sociedad y cultura.
12. Aplicación del color en el diseño.
- El Color en el diseño gráfico.
 - El color en el diseño de indumentaria.
 - El color y el diseño artesanal.
 - El color y el diseño industrial.
 - El color y el diseño ambiental.

Experiencias de Formación.

Al iniciar el curso, mediante la discusión socializada y la técnica de la pregunta se debe buscar la activación de los conocimientos previos relativos al color y la generación de expectativas positivas sobre los contenidos a desarrollar en la unidad curricular. La finalidad es la creación de conexiones entre los conocimientos previos, las expectativas y los nuevos contenidos. Asimismo es necesario que los participantes conozcan la finalidad y alcance de la asignatura y se formen un criterio acerca de lo que se espera de ellos. Este tipo de actividad también se debería desarrollar cada vez que se introduzca en el desarrollo del curso un conjunto de nuevos conocimientos, a lo que se le puede agregar estrategias como la exposición por parte del docente de la temática mediante el proyector de imágenes y la presentación de ejemplos, siempre permitiendo la participación activa de los participantes.

Otra forma de iniciar el aprendizaje de nuevos contenidos es asignando investigaciones previas de la temática por parte de los participantes y la presentación a la clase de los resultados investigativos, bien sea mediante exposiciones grupales o a través de la discusión grupal.

Una vez discutidos y aclarados los contenidos teóricos (teorías y leyes cromáticas), estos se aplicarán en sesiones de trabajo tipo taller en clase y luego en casa, mediante el ejecución de ejercicios prácticos, tales como desarrollo de armonías de color en composiciones bidimensionales, la construcción de modelos cromáticos, y la experimentación con mezclas de color, lo que logrará la consolidación de los contenidos estudiados.

Para que los participantes se involucren colaborativamente en la resolución de problemas simulados o casos tomados de la vida real y con la intención de que desarrollen un razonamiento crítico y analítico, para el desarrollo de los contenidos de la Unidad III, se les puede asignar problemas de investigación que los lleve a indagar las apreciaciones que tienen la comunidad de pertenencia acerca de las sensación y la psicología del color, así estos resultados investigativos

Certificación	Sello
Secretaría General	

producidos a través de la aplicación de cuestionarios y encuestas, los podrán contrastar con los presentados en libros de texto, y aplicarlos en los ejercicios posteriores de color.

En resumen ,mediante la orientación docente, los participantes desarrollarán las siguientes estrategias de aprendizaje:

Trabajo con el docente: elaboración de preguntas, Discusión socializada, orientación en clase para la realización de los ejercicios, promoción de la investigación y la resolución de problemas.

Trabajo independiente: investigación previa de la temática, creación de paletas cromáticas. Experimentación mediante nuevas mezclas de color, desarrollo de composiciones y modelos cromáticos, participación activa en las discusiones socializadas.

Trabajo colaborativo: fabricación en grupos de las mezclas en el salón de clases.

Evidencias de saberes productivos (evaluación)

Evaluación inicial: el docente aplicará un diagnóstico mediante la discusión socializada y la técnica de la pregunta con la finalidad de evidenciar las competencias iniciales de los participantes, sus experiencias previas y sus potencialidades.

Evaluación de desarrollo o procesal: evaluación continua de los ejercicios a realizarse en el taller de clases, con actividades como el desarrollo de armonías de color en composiciones bidimensionales, la construcción de modelos cromáticos, y la experimentación con mezclas de color, la investigación previa de los contenidos teóricos, la discusión socializada en el aula de clases, la aplicación creativa de color en composiciones o diseños. Este tipo de evaluación se le asignará un peso porcentual no mayor al 15% del 33% de cada unidad.

Se deben proveer de actividades de recuperación al permitir la repetición de ciertos ejercicios en donde los estudiantes hayan alcanzado un nivel por debajo del aprobatorio, con posibilidades de reconsideración de la calificación que se les haya asignado, lo que conlleva a un refuerzo positivo y a la posible consolidación de los aprendizajes.

Evaluación de cierre de Unidad: asignación de problemas simulados o de la vida real relacionados con los contenidos desarrollados, para que propongan paletas cromáticas innovadoras. Elaboración de portafolios de los trabajos realizados en el lapso o unidad. Este tipo de evaluación se le asignará un peso porcentual no mayor al 15% del 33% de cada unidad.

En cada unidad se dejará un porcentaje no mayor al 5% del total de lapso, con la finalidad de practicar la evaluación cualitativa en donde se mida la responsabilidad, asistencia a clases, participación activa y la cooperación con sus compañeros.

Además de la Heteroevaluación en donde el docente evalúa a los estudiantes, se debe permitir la participación activa de éstos en el proceso de evaluación mediante la presentación de la planificación del curso, discusión de esta y aprobación conjunta de la misma. Asimismo se hará la práctica de la autoevaluación y la coevaluación, para lo cual el docente preparará instrumentos de medición que permitan no sólo la medición de contenidos disciplinarios y la aplicación correcta de los procedimientos, sino que también midan las actitudes y habilidades.

Certificación

Sello

Secretaria General

Referencias:

Ambrose, y Harris (2006). *Color*. España: Editorial Parramón.

Contreras, R. (2007). *El origen del color en la naturaleza. Una introducción a la química del color*. Venezuela: Publicaciones Vicerrectorado Académico, CODEPRE.

Fraser, y Banks (2004). *Color, la guía más completa*. España: Editorial Taschen.

Heller, E. (2007). *Psicología del color*. España: Editorial Gustavo Gili.

Ortiz, G. (2004). *Usos, aplicaciones y creencias acerca del color*. México: Editorial Trillas.

Küppers, H. (1995). *Fundamentos de la teoría de los colores*. México: Ediciones G. Gili.

Samara, T. (2009). *Tipografía para diseñadores, 850 tipos de letras y 40 gamas cromáticas*. España: Editorial Blume.

Sutton, T. (2004). *La armonía de los colores*. España: Editorial Blume.

Wong, W. (2006). *Principios del diseño en color*. España: Editorial Gustavo Gili.

Zeñanski, y Pat Fisher (2001). *Color*. España: Editorial Blume.

<p style="text-align: center;">Certificación</p> <p style="text-align: center;">Secretaria General</p>	<p style="text-align: center;">Sello</p>
---	--