

		<b>Denominación del Programa:</b> Programa Nacional de Formación Diseño Integral Comunitario	
		<b>Pregrado:</b> T. S. U. Diseño Integral Comunitario Lic. Diseño Integral Comunitario	
<b>Sede:</b> UNEY	<b>Unidad Curricular:</b> Gestión Emprendedora	<b>Trayecto:</b> Segundo Trayecto	
	<b>UC:</b> 4	<b>HTA:</b> 108	<b>TS:</b> 36 Semanas
<b>Justificación.</b>  <p>Esta unidad curricular tiene como objetivo facilitar la información necesaria que le permitirá a los estudiantes construir el conocimiento sobre los aspectos fundamentales para la gestión de emprendimiento que puede aplicar en cualquier escenario de desempeño profesional. La gestión emprendedora que se procura fomentar desde el PNF diseño integral comunitario, tiene que ver con el desarrollo de la capacidad para iniciar y conducir un proyecto viable en el área del diseño integral, a través de una propuesta de innovación que reporte un cambio o una oportunidad para el desarrollo de una idea, de un producto, de un servicio nuevo o el mejoramiento de los ya existentes. Entre sus objetivos principales está la de brindar las herramientas teóricas y prácticas para que el estudiante desarrolle su capacidad creativa integrando los conocimientos técnicos, científicos, humanísticos y tecnológicos, valorando los aspectos económicos financieros, comerciales, legales, geográficos y sociales que están implicado en cualquier tipo de emprendimiento para producir un bien o servicio o para producir uno ya existente con una nueva modalidad.</p> <p>De igual forma se estudia las diferentes formas de organización para la producción social y las formas de organización comercial tradicionales que están amparadas en la Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela 2009, de igual forma se analizarán el Plan de la Patria 2013 – 2019.</p> <p>En la unidad curricular se estimula a los participantes a vincular la capacidad para el emprendimiento con el conocimiento y manejo de los aspectos fundamentales de la actividad administrativa básica, para poder desarrollar sobre bases objetivas la puesta en práctica de la propuesta a emprender.</p> <p>La pertinencia en relación con el perfil profesional de la unidad curricular es de gran importancia por cuanto agrega elementos de formación académica que le permitirán a los profesionales ser agentes transformadores para el desarrollo económico del país, que puede ayudar a potenciar la innovación y la mejora continua en la micro, pequeña y mediana empresa así como el impulso de las unidades de producción comunitarias, las empresas de producción, las cooperativas, los consejos comunales, los núcleos de desarrollo endógeno y las empresas mixtas entre otros.</p> <p>Por otra parte Gestión emprendedora tiene una especial importancia en el desarrollo de los proyectos socio integradores que desarrollan los estudiantes a través de los diferentes trayectos</p>			
<b>Certificación</b>          Secretaria General		<b>Sello</b>	

de la malla curricular y establece bases importantes para la implementación de las diferentes propuestas que se realicen desde las demás unidades curriculares del Programa Nacional Diseño integral Comunitario.

**Actitudes, conocimiento, habilidades, Destrezas, Saberes.**

Estudia objetivamente los aspectos fundamentales de la gestión emprendedora, los principios, valores y características que la definen para comprender y aplicar sus bases en una propuesta de emprendimiento para la producción.

Conoce ampliamente las distintas formas de organización social, que se desarrollan en el país, las cuales le señalan las posibilidades de estructurar algún tipo de organización que le permita desarrollar e implementar una idea para el emprendimiento.

Revisa con sentido de pertinencia, las bases legales que amparan y promueven la generación de nuevas formas de organización para el desarrollo económico y social de la nación.

Explora con creatividad, las ideas que le permitan concebir en las áreas del diseño integral, un producto o servicio, con el objetivo de planificar y gestionar un emprendimiento innovador que reporte un impacto positivo en el desarrollo económico y social de la región y el país.

Estudia objetivamente los elementos para el análisis del mercado, la factibilidad económica financiera del objeto del emprendimiento, para estimar y programar la puesta en práctica del proyecto.

Utiliza de manera asertiva los conocimientos sobre la gestión y el emprendimiento, para el desarrollo de los proyectos socio integradores a desarrollar en los diferentes trayectos de la malla curricular del Programa Nacional de Formación Diseño Integral Comunitario.

Propone con entusiasmo las ideas para el emprendimiento, estando consiente de los riesgos y oportunidades que debe evaluar para la implementación del emprendimiento.

**Contenidos Emergentes Articulados.**

**1. Definiciones de gestión y emprendimiento.**

- Qué es la gestión emprendedora.
- Emprendedor, principios, valores y características de un emprendedor: la responsabilidad, la ética, el compromiso social, la capacidad de liderazgo, la motivación y toma de decisiones, apreciación a los cambios, al riesgo, y a las oportunidades, capacidad para integración de los factores creativos innovadores y los económicos financieros.
- El emprendimiento colectivo: valoración de las potencialidades y debilidades de región o zona donde esté ubicada la colectividad emprendedora. La formulación de las prioridades de la comunidad para el desarrollo del emprendimiento como eje de desarrollo económico y social del colectivo.
- Formas de organización social para la creación y la producción: unidades de producción comunitaria. Empresas de producción social, núcleos de desarrollo endógeno, las cooperativas, los consejos comunales, las comunas, las PYMES, las empresas mixtas. Formas de organización privada: la persona jurídica, compañías anónimas, sociedades de responsabilidad, compañías colectivas, entre otras.

Certificación

Sello

Secretaria General

**2. Bases legales.**

- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela 2009. Capítulo VII. De los Derechos Económicos. Título VI, Del Régimen Socio Económico y de la Función del Estado en la Economía en sus artículos 308 y 309.
- Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2013-2019. Ley del Plan de la Patria: objetivos históricos y objetivos nacionales.

**3. Selección de una idea para el emprendimiento.**

- Idea creativa para el emprendimiento.
- Selección del área específica del diseño para el desarrollo del proyecto: grafica, industrial, artesanal, audiovisual, digital, diseño de ambientes internos y externos o áreas del diseño integradas.
- Descripción de la iniciativa: el producto o el servicio a emprender.
- Planificación y programación.

**4. Estudio del mercado para emprendedores.**

- Definición del mercado.
- Segmentación del mercado.
- Evaluación del mercado meta.

**5. Estudio de factibilidad económica para la implementación de una idea para el emprendimiento en el área de diseño integral.**

- Análisis de la demanda.
- Proyección de ingresos y egresos.
- Propuesta de valor:
- Análisis de costos y beneficios
- Mecanismos de sustentabilidad.
- Modelos básicos de presupuesto.
- Fuentes de financiamiento.
- Gestión de riesgos, ambientales, sociales, económicos.
- Aportes del proyecto a la innovación al desarrollo económico, tecnológico y social en la región y el país.

**6. Presentación de una propuesta para la gestión y el emprendimiento innovadoren el área de diseño integral a formular de manera tangible.**

**Experiencias de Formación.**

Realización de clases impartidas por el docente, desarrollo de talleres para el análisis de la información, de lluvias de ideas, exposiciones, ensayos y realización de trabajos de investigación.

Exploraciones en las comunidades para el registro de testimonios de experiencias individuales y colectivas ya implementadas.

Asesorías y acompañamiento a los participantes por parte de los docentes especialistas de las diferentes áreas del diseño para el estudio de la propuesta.

**Evidencias de saberes productivos.**

Se implementaran estrategias para el desarrollo de actividades que permitan la heteroevaluación con la asignación de trabajos de investigación e informes. La coevaluación y la autoevaluación en exposiciones, presentación de un emprendimiento innovador y la participación del estudiante

Certificación	Sello
Secretaria General	

durante el desarrollo del curso.

**Referencias.**

- Aguilar, A. y otros. (1999). Liderazgo, valores y responsabilidad. México. Edit. Mac Graw-Hill.  
Audivac, C. y otros. (1994) ABC del desarrollo organizacional. México. Edit. Trillas.  
Baca, G. (2004). Evaluación de Proyectos. México. Edit. Mac Graw-Hill.ç  
Campos, L. (2000). Emprendedores para el desarrollo social. México. Edit. Trillas.  
\_\_\_\_\_ (2001) Una vida de calidad. Barcelona España. Edit. Crítica  
Constitución de la República Bolivariana de Venezuela 2009  
Fronidizi, R. (2005) ¿Qué son los valores? México. Fondo de cultura económica.  
Harrintogton, J. y otros. (2000) Herramientas para la creatividad. Bogotá. Edit. McGraw-Hill.  
Hesselbein, F. Goldsmith, M. y Beckhard, R. (2006) El líder del future. Barcelona, España. Ediciones Deusto.  
Tugendhat, E. (2000) Lecciones de ética. Barcelona, España. Gedisa Editorial.  
Fuentes Digitalres  
<http://blog.chavez.org.ve/programa-patria-venezuela-2013-2019>

<p style="text-align: center;">Certificación</p>         <p style="text-align: center;">Secretaria General</p>	<p style="text-align: center;">Sello</p>
---	--