

		Denominación del Programa: Programa Nacional de Formación Diseño Integral Comunitario		
		Pregrado: T. S. U. Diseño Integral Comunitario Lic. Diseño Integral Comunitario		
Sede: UNEY	Unidad Curricular: Simbología y Semiótica	Trayecto: Segundo Trayecto		Código:
	UC: 4	HTA: 108	TS: 36 Semanas	
Autor: Prof. Rafael V. Muñoz.		Docente sugerido: Lcdo. en Letras Lcdo. en Artes Visuales		Fecha de elaboración: Mayo 2013
Justificación. <p>La construcción de un mensaje, así como el diseño y elaboración de un producto o una solución, son procesos en los que de manera permanente se produce la semantización de las estructuras, motivos, elementos, formas y funciones; a partir de dicho proceso, tales mensajes o producciones adquieren un valor simbólico para la sociedad, que los percibe como tales.</p> <p>Asimismo, el arte, las manifestaciones culturales, el diseño de objetos, el lenguaje de los medios, la publicidad, las nuevas tecnologías, comprenden, conocen, utilizan y reinterpretan una diversidad de motivos sígnicos, a partir de los que se constituyen nuestros sistemas semióticos, o que constituyen nuestra esfera de significaciones.</p> <p>De allí, pues, la importancia de propiciar, dentro de los estudios del diseño, una reflexión sobre la semiosis, esto es, el proceso en virtud del cual, un elemento deja de ser lo que es y pasa a convertirse en signo de algo más.</p> <p>Al comprender de esta manera el diseño, se lo concibe en su dimensión integral, esto es, no aislada ni desvinculada del entorno del cual forma parte (en este caso, un entorno semiótico-comunicativo); asimismo, al considerar la semiosis de los mensajes y objetos producidos, la labor del diseñador es más pertinente y cónsona con ese entramado social del cual forma parte.</p>				
Actitudes, conocimiento, habilidades, Destrezas, Saberes. <p>Conoce de manera crítica y reflexiva las distintas definiciones, teorías, enfoques y autores con el fin de delimitar el campo de estudio de la semiótica, dentro de las ciencias del lenguaje</p> <p>Analiza de manera crítica y reflexiva las diferentes concepciones de signo, código, discurso y los sistemas de clasificación de los signos y códigos a fin de construir nociones sincréticas referidas al área del diseño</p> <p>Analiza de manera crítica y reflexiva las nociones de símbolo y simbología, desde una perspectiva</p>				
Certificación		Sello		
Secretaria General				

antropológico-psicológica, cultural y discursiva a fin de comprender las diversas manifestaciones artísticas y culturales, como formas comunicativas.

Aplica de manera integradora e innovadora nociones de análisis semiótico, discursivo y simbólico en la comprensión de los mensajes publicitarios a fin de producir una reflexión y una mirada crítica sobre este tipo de mensajes

Reflexiona de manera integradora e innovadora sobre los procesos semióticos dentro del diseño a fin de hacer pertinente la tarea del diseñador, en el marco de una dinámica humanística y socialmente responsable

Comprende y aplica de manera integradora e innovadora nociones de simbología y semiótica en el análisis y producción de mensajes visuales, publicitarios y otros, en las diferentes áreas del diseño a fin de hacer pertinente la tarea del diseñador, en el marco de una dinámica humanística y socialmente responsable.

Contenidos Emergentes Articulados.

ANTROPOLÓGICO-PSICOLÓGICO

1. Mitos, símbolos, y arquetipos.

Símbolos, estereotipos y arquetipos.

El papel de los símbolos.

Importancia de los mitos

Elementos simbólicos en los mitos

SOCIOLÓGICO

2. Identidad y cultura

- Signos de identidad en las culturas urbanas
- El objeto como signo de las culturas

ÁREAS DE CONOCIMIENTO DE LA ESPECIALIDAD

3. Campo de estudio de la semiótica

- Los estudios del lenguaje y los estudios semióticos..
- Definición de semiótica, semiología y simbología.

4. Teoría semiótica

- Los teóricos y las teorías: Peirce, Greimas, Saussure, Barthes, Eco.

5. Definición y naturaleza del signo

- Definición y naturaleza del signo. Características del signo
- Denotación y connotación.

6. Clasificación de los signos y los códigos.

- La imagen como signo. Elementos y categorías para el análisis de imágenes
- El discurso publicitario.
- Elementos y categorías para el análisis del discurso publicitario: elementos kinésicos,

Certificación

Sello

Secretaria General

proxémicos y gestuales.

Experiencias de Formación.

Lecturas grupal y comentada.
Producción de diferentes tipos de textos.
Foros de discusión.
Trabajo de investigación de campo.
Análisis de mensajes publicitarios, visuales y audiovisuales.
Visita a Bibliotecas.
Observación de películas.
Creación de un grupo en línea.

Evidencias de saberes productivos.

Producción de textos (auto y coevaluados)
Producción oral (exposición)
Observación de las producciones textuales (heteroevaluación)
Participación en redes y foros y en actividades presenciales (auto y coevaluados)

Referencias.

Barthes, R. (1990), La aventura semiológica, Barcelona (España): Paidós.

Chevalier, J. (1986). Diccionario de los símbolos. Barcelona (España) : Herder

Ducrot, O. y Todorov, T. (2000). Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje. México: Siglo XXI

Eco, U. (2005) La estructura ausente, México: Debolsillo.

_____ (2005) Tratado de semiótica general, México: Debolsillo.

García, I. (2.007), Semióticas del cine, Maracaibo: L.U.Z. Vicerrectorado académico.

Giraud, P. (2002), La semiología, México: Siglo XXI.

Jung, C.G. (1997). El hombre y sus símbolos. Barcelona: Caralt Saussure, F.

_____ (1967). Curso de lingüística general. Buenos Aires: Losada

Schaff, A. (1969). Introducción a la semántica. México: Fondo de Cultura Económica.

Certificación

Sello

Secretaria General