

**Programa:**  
Creación y Gestión Social II

**Objetivo General:** Contribuir a la formación integral del educando, fomentando en él la creación y gestión de proyectos de vida basados en la ética y la responsabilidad social, que respondan al entorno en el que se desenvuelve, propiciando un espacio para el intercambio creador y propiciador de soluciones con estudiantes de los diversos espacios académicos de la universidad y con las nuevas formas de organización social.

**Objetivos Específicos:**

- Lograr que el estudiante maneje conceptualmente aspectos concernientes a políticas gubernamentales, Plan de la Nación. Estudiar y analizar el marco legal que rige las formas de organización. Formas organizativas de financiamiento, requerimientos para registro de formas de organización mercantil y de producción social. Considerar su aprendizaje a través de las experiencias vividas por los actores sociales.
- Analizar los diferentes métodos y formas de financiamiento para la elaboración de proyectos y estar en capacidad de seleccionar el más adecuado y pertinente con el trabajo a desarrollar.
- Organizar eventos, talleres, seminarios, diplomados, conferencias, considerando todos los aspectos que involucren el desarrollo de cada una de estas actividades.
- Reforzar la idea de responsabilidad social de la empresa privada.
- Introducir al estudiante a los principios que sustentan a la Universidad Nacional Experimental del Yaracuy.
- Generar en el estudiante un ambiente de reflexión en relación a los cambios que ocurren en cuanto a las funciones de la universidad venezolana, latinoamericana y del mundo.
- Que el alumno se involucre en el proceso de producción de trabajos en y con la comunidad, en el que la creatividad representa la síntesis a través de la cual, una vez identificado un problema y verificados sus componentes culturales y económicos, así como los límites que le impone la realidad y los recursos disponibles, sea capaz de producir proyectos que interpreten y reflejen la realidad social.
- Fomentar en el estudiante el espíritu de sensibilización hacia las nuevas formas de organización social, de sus nuevas propuestas de producción, mediante el acceso al conocimiento y la experiencia de creación de una de ellas, su puesta en marcha y el uso de las herramientas de las que ésta dispone, para estimular en él una actitud abierta y crítica de una realidad social cambiante que lo obliga a generar ideas que conduzcan a la resolución de problemas.
- Proporcionarle al estudiante las herramientas necesarias para que desarrolle ideas de negocios en los que la responsabilidad social se equilibre con la idea de lucro.
- Insistir en el tema de la responsabilidad social del empresario.
- Crear alrededor del estudiante en un clima en el que estén presentes la creatividad, la cooperación y el trabajo en equipo.
- Complementar la formación inicial para el cumplimiento de la Ley del Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior.
- Fomentar en el estudiante una actitud crítica y de contribución en el mejoramiento de las políticas públicas.

Certificación	Sello
Secretaría General	

### Programa Sintético:

#### Lapso I (valor 33.33%)

##### Marco conceptual y políticas públicas en la gestión social

- Estudio y comprensión del marco jurídico en las diferentes formas de organización mercantil y de producción social, tomando como punto de partida la Constitución Nacional.
- Políticas relacionadas con la soberanía alimentaria. Políticas públicas en cuanto al deporte. Aspectos legales en cuanto a derechos de autor, patentes. Normas que rigen el diseño de productos.
- Aspectos laborales. Derechos y deberes de las organizaciones.
- Estudio y comprensión de las políticas y procedimientos de financiamiento.
- Aspectos legales para la conformación y registro de organizaciones sociales, mercantiles y de producción social. Los consejos comunales, cooperativas, compañías anónimas, sociedades de responsabilidad.
- Estudios y vivencias relacionadas con el entorno del estudiante.

#### Lapso II (valor 33.33%)

- Diferentes metodologías para la creación y desarrollo de proyectos, adecuadas a la necesidad.
- Talleres relacionados con aspectos operativos y financieros en cada uno de los proyectos.
- Avances del proyecto, presentados por los equipos a lo largo de los diferentes lapsos.
- Talleres relacionados con la mejor manera de presentar y promover un proyecto.

#### Lapso III (valor 33.33%)

- Experiencias

### Programa Analítico:

#### Lapso I (valor 33.33%)

##### Marco conceptual y políticas públicas en la gestión social

- Estudio y comprensión del marco jurídico en las diferentes formas de organización mercantil y de producción social, tomando como punto de partida la Constitución Nacional.
- Discusión acerca del Programa Darcy Ribeiro de la UNEY.
- Breve reseña bibliográfica de Ribeiro.
- Contexto histórico en el que se desarrolló.
- Desarrollo del Trabajo Social
  - o Justificación del Trabajo Social:
  - o Pertinencia social y cultural del trabajo
  - o Valores que fomenta
  - o Alcances
  - o Comunidad, institución u organización social al cual va dirigido el trabajo o sobre el cual hay alguna incidencia

Certificación	Sello
Secretaría General	

- Ejemplos de Iniciativas creadoras
  - o Proyectos en comunidades
  - o Productos utilitarios
  - o Productos gastronómicos
  - o Servicios
  - o Salud
  - o Recreación
  - o Juegos tradicionales
- **Las nuevas formas de organización social en Venezuela:**
  - o Los Consejos Comunales.
  - o Las Comunas.
  - o Bases legales.
  - o Organismos de interés(Fundacomunal, Fondemi).
- **Formas de organización privada**
  - Formas societarias previstas en la legislación venezolana.
  - El Código de Comercio. Clasificación en relación a la responsabilidad asumida por los socios
  - La personalidad jurídica
    - o Personas Jurídicas Civiles
      - Asociaciones
      - Corporaciones
      - Fundaciones
      - Otras
    - o Personas Jurídicas Mercantiles
      - De capitales:
        - Compañías Anónimas
        - Sociedades de Responsabilidad Limitada
        - Compañías en nombre Colectivo
      - De personas:
        - o Compañías en Comandita Simple y por Acciones
  - El Capital Contable de las empresas mercantiles
    - Capital social
  - Constitución de una Compañía Anónima
    - o Procedimiento
- **Las Empresas de Producción Social**
  - Definición
  - Ética y EPS: principios y valores
  - Características. Semejanzas y diferencia entre EPS y cooperativa.
  - Clasificación de acuerdo al ámbito social: Producción, servicios, comercialización
  - Clasificación de acuerdo a la naturaleza del capital: Estatal, privado, Comunitario, Mixto: la cogestión
  - Constitución:
    - Desde el gobierno: promoción, simbiosis, gestación, conversión

Certificación	Sello
Secretaria General	

- Desde las comunidades, consejos comunales, Nudes, misiones, ministerios, gobernaciones, alcaldías.
  - Tamaño
    - Grandes
      - Estatales
      - Capital mixto
    - Pequeñas
      - Unidades de Producción comunitaria
      - Unidades de Servicio Comunitario
  - Los fondos en las EPS: laboral, programas de desarrollo social, promoción, autosustentación
  - Modelo productivo en el que encaja
    - EPS y democracia participativa
    - Las EPS y el modelo capitalista de Estado
    - Desarrollo material y desarrollo humano
  - El concepto de trabajo, producción, distribución, costo, beneficio, consumo, rentabilidad. Eficacia, eficiencia, etc en las EPS
  - Las EPS y el entorno: la familia, la sociedad, el ambiente
    - Vinculación de los Consejos Comunales, las Comunas y las EPS.
    - Historia, cultura y territorio: el respeto por la diversidad y pluriculturalidad.
    - La responsabilidad social y con el ambiente
  - Las EPS y la conciencia social
  - Las EPS y los Núcleos de Desarrollo Endógeno
  - PDVSA y las EPS.
- **La organización cooperativa y las experiencias venezolanas.**
    - Plataforma social, política y económica que sustenta el cooperativismo en Venezuela
    - Valores y principios de la economía social solidaria
    - Características de la economía social solidaria
    - Componentes de la economía social solidaria
    - Diferencias entre asociaciones cooperativas y empresas mercantiles
    - El cooperativismo como ideología de avanzada social
    - El modelo económico de la cooperativa
    - ¿Qué debe conocerse para conformar una Cooperativa?
    - Procedimientos para la constitución de cooperativas
    - Fundamentación legal que rige el cooperativismo en Venezuela: La Ley Especial de Asociaciones Cooperativas
    - Los proyectos socioeconómicos como respuesta a las necesidades comunitarias la experiencia venezolana en Cooperativas: éxitos y fracasos
    - Conferencia
    - El caso de la cooperativa CECOSOLA en Lara

**Lapso II**

Certificación	Sello
Secretaria General	

- **Formas de producción social de las civilizaciones que encontraron los españoles: El Imperio Inca.**
  - Organización social estamental del Imperio Inca.
  - Papel de la familia. Organización del trabajo.
  - Papel del Estado en los medios de producción.
  - La agricultura. Las comunidades de artesanos.
  - Políticas de Estado.
  - Ciencia y arte en los Incas.
  
- **La comunidad y su organización**
  - Concepción, desarrollo y tipos fomentada en una base jurídica.
  - Elementos a tomar en cuenta para el logro de la organización comunitaria.
  - Métodos de organización
  - Principios básicos de organización comunitaria
  - Técnicas para el logro de las actividades
  - Experiencias de trabajos comunitarios
- **Metodología para el desarrollo de proyectos sociales**
  - Introducción
  - ¿Qué es un proyecto social?
  - Identificación general de la comunidad
  - Diagnóstico: aspectos históricos, Geográficos, políticos, demográficos.
  - Registro comunitario
  - Aplicación del instrumento de diagnóstico
  - Situación actual: efectos, problema, identificación y análisis. Causa de la comunidad
- **Diferentes metodologías para la creación y desarrollo de proyectos, adecuadas a la necesidad.**
  - o Las modalidades para estructurar proyectos Los contenidos para desarrollar en clase
    - o Estructura de un proyecto social
    - o Resumen del proyecto
    - o Descripción de la iniciativa social
    - o Impacto de la iniciativa social
    - o Propuesta de valor
    - o Mercado
    - o Organización
    - o Recursos requeridos
    - o Mecanismo de sostenibilidad del proyecto
    - o Estructura de un proyecto socioeconómico
    - o Identificación del proyecto
    - o Justificación del proyecto
    - o Diagnóstico de la situación actual
    - o Estudio de mercado

Certificación	Sello
Secretaría General	

- o Plan de producción
- o Elaboración del análisis de costos
- o Impacto socioeconómico
- o Diferencias entre un Proyecto Económico y un Proyecto Socioeconómico

### Lapso III

- **Presentacion del trabajo final.**

**Estrategias metodológicas:** Se expondrá el tema y luego se discute. Lecturas en clase. Asignación de lecturas. Realización de actividades con la comunidad. Experiencia de la puesta en marcha del mercado de objetos artesanales. Experiencia de la creación de una cooperativa o una compañía anónima. Uso del debate. Preparación de ensayos. Proyección de corto y largometrajes. Puesta en escena de obras. Investigación bibliográfica. Internet. Invitados especiales.

### **Bibliografía y Material de Apoyo:**

- ALBARONI, Francesco: "Valores". Edit. Gedisa. Barcelona. 1998. "Primera reflexión"
- AGUILAR, Alfonso S. y otros: " Liderazgo, valores y responsabilidad social". Edit. Mac Graw-Hill. México, D.F. 1999.
- AUDIVAC, Carlos A. y otros: "ABC del desarrollo organizacional". Edit. Trillas. México. D.F. 1994. Capítulo 2: "Desarrollo organizacional". Capítulo 5: "teoría de los sistemas"
- BACA, G: "Evaluación de proyectos". Edit. Mc Graw Gil. 4<sup>ta</sup> Edic. México. 2004.
- BENHABIB, Seyla: "Los derechos de los otros". Gedisa editorial. Barcelona. 2004.
- "Sobre la hospitalidad: una relectura del derecho cosmopolita"
- CAMPOS H, Laura: " Emprendedores para el desarrollo social". Edit. Trillas. México, D.F. 2000.
- "Responsabilidad social"
- CAMPS, Victoria: "Una vida de calidad". Edit. Crítica. Barcelona. 2001.
- "La voluntad de hacerse cargo"
- "Las limitaciones del liberalismo moral"
- "Sociedades sin alma"
- "la vida buena"
- CAMPS, Victoria: "Virtudes públicas". Espasa -Calpe, S. A. Colección Austral. Madrid. Cuarta edición. 2003.
- "Virtudes públicas"
- "La solidaridad"
- "La responsabilidad"
- "La tolerancia"
- "¿la profesionalidad?"
- "La buena educación"
- CAPRILES M, Axel: "La picardía del venezolano o el triunfo de Tío Tigre". Editorial Santillana. Caracas. 2008

Certificación	Sello
Secretaria General	

- CASTILLO CASTELLANOS, Freddy: "La ciencia de la caballería andante". Publicaciones de la UNEY. Ediciones del rectorado. San Felipe. 2000.
- CAMPO Álvaro; CESID, Henry: " Interacción Universidad sector productivo". UCAB
- CHIAS, Joseph: " El mercado todavía son personas" (Ideología, metodología y experiencias de marketing). Mc Graw Hill Interamericana de España. Barcelona. 1999.
- DE FARÍA MELLO, Fernando: "Desarrollo organizacional". Edit. Limusa. México, D.F. 2000.
- "La organización como sistema"
- "Cambio organizacional"
- D'ORS, Eugenio: "Tres horas en el Museo del Prado". Alianza editorial. Barcelona. Primera edición 2003.
- ERICSON, Jon: "El efecto invernadero: el desastre de mañana, hoy". McGraw-Hill
- FISHER, Marshall: "La capa de ozono. La tierra en peligro". McGraw-Hill.
- FRONDIZI, Risieri: "¿Qué son los valores?". Fondo de cultura económica. México, D.F. 2005.
- "¿Qué son los valores?"
- GINZBURG, Natalia; "
- GORE, Al: "La tierra en juego". Ecología y conciencia humana. Edición especial patrocinada por el grupo ENDESA.
- HARRINGTON, H. James y otros: "Herramientas para la creatividad". Edit. Mc graw-Hill. Bogotá. 2000.
- "Aprovechar todo para desarrollar"
- "Pensar de modo diferente: cambio de paradigmas"
- HESSELBEIN, F y GOLDSMITH, M & BECKHARD, R: "El líder del futuro". Ediciones Deusto. Barcelona. 2006.
- "El liderazgo en la organización del futuro"
- "El liderazgo y la cultura organizacional"
- "Siete lecciones para liderar el viaje hacia el futuro"
- INSTITUTO INTERNACIONAL PARA EL MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO: "Cómo planificar un programa de educación ambiental".
- LEÓN, José Balbino: "Ecología y ambiente en Venezuela". Editorial Ariel-Seix Barral venezolana.
- MAZPARROTE, Serafín y CENICEROS, Justo: "Fundamentos de ecología". Editorial Biosfera.
- MUNARI, Bruno; "El arte como oficio".
- NOZICK, Robert: "Meditaciones sobre la vida". Gedisa editorial. Barcelona. 2002. Primera reimpresión.
- Retrato del filósofo adolescente"
- "El zig-zag de la política"
- SAVATER, Fernando: "Ética para Amador". Edit. Ariel. Barcelona. 2000.
- "De qué va la ética"
- SAVATER, Fernando: "Las preguntas de la vida". Edit. Ariel. Barcelona. 2004
- "la libertad en acción"

Certificación	Sello
Secretaría General	

- SCHUMACHER, Ernst.F.: “ Lo pequeño es hermoso”. H blume Ediciones. Barcelona. 1983.
- SCHUMPETER, Joseph:” Capitalismo, socialismo, democracia”. Edit. Foho. Londres. 1942.
- TUGENDHAT, Ernst: “Lecciones de ética”. Gedisa editorial. Barcelona. 1997. Primera edición.
- Tercera lección: “Bueno y malo”
- Séptima lección: “La fundamentación metafísica de las costumbres”
- Undécima lección: “Virtudes”
- Décimo quinta lección: “La ampliación de la concepción kantiana en conexión con Adam Smith: actitudes intersubjetivas aprobadas universalmente”
- UNESCO: “Tendencias de la educación ambiental”.
- VARAS, Ibar: “ Teoría dialógica de la educación”. Ediciones Alsur. Barquisimeto. 2007.
- “Tradición y ruptura de teorías relativas al diálogo”
- WOLF, Janet: “ La producción social del arte”. Edit. ISTMO.
- ZABALETA. Patricio de Blas y otros: “ Historia común de América”. Edad Ensayo. 2005
- “Las civilizaciones que encontraron los españoles. El Imperio Inca.
- ZAID, Gabriel: “De los libros al poder”. Editorial Océano, S.A. México. 1998.
- “Los universitarios en el poder”
- “Bonapartismo universitario”
- “Tolerancia académica”
- ZAID, Gabriel: “El progreso improductivo”. Siglo XXI editores. México. 1979.
- “La reproducción de universitarios”
- “La productividad del saber costoso”
- Documentos, hemerografía
- Ley de servicio comunitario del estudiante de educación superior
- Proyecto de desarrollo económico y social de la nación 2007-2013 “Simón Bolívar”.
- Ley de universidades.Código de Comercio. Ley Especial de Asociaciones Cooperativas. Ley de los Consejos Comunales.

Certificación	Sello
Secretaria General	