

Programa:
Diseño de Empaques y Señalética

Objetivo General: Introducir al estudiante en el arte y la técnica para el diseño de empaques de diferente naturaleza y la aplicación artesanal e industrial. Comprender y desarrollar los diferentes aspectos del diseño señalética y su aplicación.

Objetivos Específicos:

- Promover en los estudiantes el estudio de las referencias históricas del empaque.
- Establecer metodologías de análisis sobre el impacto ambiental originado por la producción de empaques.
- Explorar los distintos métodos de diseño, y producción de un empaque.
- Revisar los referentes históricos de la señalética como diseño conductual.
- Estudiar la señalética como una disciplina del diseño.

Programa Sintético:

Lapso I (valor 30%)

1. Referencias históricas y los principios del empaque

Lapso II (valor 30%)

2. Diseño de empaque
3. Tipos de empaque
4. Proyecto de empaque
5. La señalética. Referencias históricas de la señalética
6. Conceptos y técnicas señaléticos
7. La señalización y la señalética
8. Premisas señaléticas

Lapso III (valor (35%))

9. Metodología para la creación de programa señalética
10. Señalética y otras disciplinas del diseño

Programa Analítico:

Lapso I (valor 30%)

1. Referencias históricas y los principios del empaque
 - a. El empaque y la ecología
 - b. Materiales de empaque
 - c. Diferentes tipos de empaque. Envases clásicos. El envase de cartón

Lapso II (valor 35%)

2. Diseño de empaque
3. Tipos de Empaques
 - a. Proceso creativo
 - b. Proyecto de empaque: análisis de caso, proceso creativo, prototipos y arte finales.
4. Proyecto de empaque
5. La señalética. Referencias históricas de la señalética
 - a. La señalización y el marcaje rudimentario
 - b. La señalización en la antigüedad y en la edad media
 - c. La señalización vial. Primeros intentos de normalización
6. Conceptos y técnicas señaléticos

Certificación	Sello
Secretaría General	

- a. Propiedades del lenguaje señalético
- b. Abstracción y esquematización en el diseño de pictogramas.
- c. Pauta modular.
- d. Pictograma e ilustración.
- e. Tipografía señalética. Cromatismo señalético.
- f. Manual de normas señaléticas

Lapso III (valor (35%))

7. Metodología para la creación de programas señaléticos
 - a. La noción estructural de programa.
 - b. Organización de un programa señalético.
 - c. Proceso de un proyecto o programa señalético.
8. La señalética y otras disciplinas
 - a. Señalética y publicidad.
 - b. El individuo como sistema reactivo
 - c. Dialéctica entre el individuo y el entorno.
 - d. Señalética e identidad corporativa.

Estrategias metodológicas: Clases teóricas y taller. Trabajo de campo. Trabajos grupales. Discusión socializada. Exposiciones. Entregas de artes finales de programa señalético.

Bibliografía y Material de Apoyo:

- AGUILERA R. (1972) Sicología del espacio. Abraham Moles. Madrid.
- COSTA J. (1995) Señalética. Enciclopedia de diseño. España.
- CHEN J. (2008) Functional Packaging Prototypes. Edit. Ging Press Inc.
- ELIOT P. (1960) Symbology. Elwood Whitney editor. New York.
- HERRIOT L. (2007) Packaging y Plegado. Gustavo Gili. España.
- HERRIOT L. (2007) The Designers Packaging Bible. Edit. Rotovisión. España.
- MORRIS Ch. (1985) Fundamentos de la teoría de los signos. Ediciones Paidós. Barcelona España.
- PHIL B. / Dixon C. (2002) Señales rotulación en el entorno. Editorial Blume. Reino Unido
- FRUTIGER A. (1981) Signos Símbolos Marcas Señales. Gustavo Gili. España.
- CAWTHRAY R./ DENISON E (1999) Packaging, envases y sus desarrollos. Editorial McGraw – Hill
- ANNE AND HENRY EMBLEM (2001) Packaging, dispositivos y cierre. Editorial Mc Graw Hill
- CLIFF S. (1993) Packaging. Editorial Gustavo Gili. España
- DINISON, E. (2007) Prototipos de Packaging. Editorial Gustavo Gili. España
- MARTÍN P, M. (2004) Graphis Packaging 9. Editorial Graphis inc. New York

Certificación	Sello
Secretaría General	