

Programa:
Diseño de Modas

Objetivo General: Esta asignatura tiene la finalidad de introducir a los estudiantes en las materias más relevantes relativas a la moda, la indumentaria y el diseño textil. Así mismo consolidar la base cultural del futuro diseñador y prepararlo para organizar y coordinar proyectos que permitan la solución de problemas del vestir.

Objetivos Específicos:

- Conocer la historia de la Moda y su evolución
- Ofrecer a los estudiantes conocimientos con respecto al mundo textil y su función, clasificación y tratamiento.
- Familiarizar al estudiante con los distintos tipos de hilos que se manejan en la elaboración de prendas.
- Conocer los tipos de fibras, su origen y uso adecuado.
- Desarrollar habilidades para el uso del color y teñido textil.
- Formar al estudiante en el diseño de moda y su producción.

Programa Sintético:

Lapso I (valor 33%)

1. Historia de la moda, desde 1850 hasta la actualidad.
2. Las fibras textiles
3. Los hilos.

Lapso II (valor 33%)

4. Las telas.
5. Acabados de las telas.
6. Fundamentos de la teoría del color
7. El diseño
8. El patronaje manual y computarizado.

Lapso III (valor 34%)

9. El taller de corte.
10. El taller de confección.
11. El cosido a maquina.
12. La sección de plancha.
13. Características de la industria de la confección.

Programa Analítico:

Lapso I (valor 30%)

1. **Historia de la moda, desde 1850 hasta la actualidad.**
 - La moda y el look.
 - La moda actual, diseñadores, la crisis de la moda, las tendencias, la moda del diseño: el look.
 - La moda en Hispanoamérica y Venezuela.
2. **Las fibras textiles**
 - Definición, clasificación, símbolos y tratamientos.

Certificación	Sello
Secretaria General	

- Las fibras de origen animal (seda, sedas orientales, características, industria de la seda en la actualidad). La lana, alpaca, angora, nutria, vicuña, entre otras.
 - Instrucciones de conservación y diferencias.
 - Fibras vegetales y minerales (algodón, lino, cáñamo, yute, sisal, coco, ananá, otros.
 - Fibras químicas (viscosa, acetato, triacetato, rayón).
 - Fibras acrílicas.
- 3. Los hilos.**
- Desempacado, cardado, peinado, trenzado, hilatura, acabado, entre otras.
 - Hilos de coser y clasificaciones.

Lapso II (valor 35%)

4. Las telas.

- Tejidos de calada, el telar de calada

5. Acabados de las telas.

- Ácidos, engomados, recubrimientos, estéticos, estampación, otros.

6. Fundamentos de la teoría del color

- Fonometría y colorimetría, los colorantes naturales y artificiales, cinética de la tintura, maquinarias.

7. El diseño

- Introducción al diseño de modas.
- Formación del diseñador, oficio.
- Elementos del diseño de modas.
- Creación de una colección, una colección de temporada.
- Final del diseño y entrada a producción.
- Creación de una línea de moda, diseños y colores.

8. El patronaje manual y computarizado.

- Desarrollo de un cilindro.
- Medidas.
- El modela.
- Industrialización del patrón.
- Escalado.
- Abreviaturas comunes en patronaje.

Lapso III (valor 35%)

9. El taller de corte.

- Tipos de corte, marcar, estirar, trocear, afinar, preparación del tejido para la costura, aparatos y accesorios de corte.

10. El taller de confección.

- La maquina de coser, agujas, tensiones, arrastre, agujas especiales, otros.

11. El cosido a maquina.

- Puntada, doble pespunte, puntada normalizada y otras.

12. La sección de plancha.

13. Características de la industria de la confección.

- Organización de industrias textiles, dirección y planificación de la producción.

Certificación	Sello
Secretaria General	

Estrategias metodológicas: El Facilitador planteara el contenido programático mediante la exposición del tema, induciendo al estudiante a analizar, definir, clasificar y aplicar sus propios conocimientos, para el desarrollo de proyectos asignados. Se realizara trabajo de taller completamente practico y el docente realizar un proceso de seguimiento, guiándolo constantemente hasta la culminación del proyecto.

Bibliografía y Material de Apoyo:

- AA. VV. Dorothy Schefer Faux (intro.). *La belleza del siglo. Los cánones femeninos en el siglo XX* .Gustavo Gili. Barcelona.
- AMBROSE, Gavin y HARRIS Paul. *Diccionario visual de la moda*. Gustavo Gili. Barcelona.
- COSGRAVE, Bronwyn. *Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días*. Gustavo Gili. Barcelona.
- CRILL, Rosemary. WEARDEN, Jennifer. WILSON, Verity. *La indumentaria tradicional en detalle*. Gustavo Gili. Barcelona.
- FEYERABEND. F.V. *Figurines de moda. Patrones para ilustración de moda*. Gustavo Gili. Barcelona.
- JOHNSTON, Lucy. *La moda del siglo XIX en detalle*. Gustavo Gili. Barcelona.
- MONNEYRON, Frédéric. *50 respuestas sobre la moda*. Gustavo Gili. Barcelona.
- PIE BOOKS. (2007). *Fashion Brand Graphics*. Editorial Pie Books. Japón
- Dictionary .Fashion Unfolding. Gingko Press Inc.
- SORGER, Richard y UDALE, Jenny. *Principios básicos del diseño de moda*. Gustavo Gili. Barcelona.
- VOGEL, Steven. *Una guía de la moda urbana* .Gustavo Gili. Barcelona.

Certificación Secretaria General	Sello
---	-------