

Electivas
Programa: Diseño de Periódico.

Objetivo General: Preparar al alumno en el campo del diseño de periódicos, y estar en la capacidad de interpretar y dirigir la información en un área específica.

Objetivos Específicos:

- Rescatar el medio impreso que se ve amenazado por las nuevas tecnologías.
- Adaptar al estudiante en el medio impreso dirigido a nuevos lectores.
- Introducir al alumno en la conciencia informativa.
- Desarrollar a los alumnos en el área de medios impresos

Programa Sintético

Lapso I (valor 33%)

Introducción al diseño de la información

Lapso II (valor 33%)

Elementos comunes del periódico.

Lapso III (valor 34%)

Diseño de Portada, Cuaderno o Cuerpo del periódico.

Programa Analítico:

Lapso I (valor 33%)

1. Introducción al diseño de información

- Revisión de las tendencias de periódicos actuales del país.
- Introducción de uso y elección de la tipografía editorial.
- Fotografía para uso informativo.
- Estructura informativa de un periódico.
- Descripción de Manual de Estilo.
- Normas publicitarias.
- Estructura de diagramación de un periódico.
- Aplicaciones del diseño de periódico.
- Objetivos de redacción y diseño.

Lapso II (valor 33%)

2. Elementos comunes del periódico

- Reglas básicas
- Tipografía
- Elementos comunes
- Estilo informativo.

Lapso III (valor 34%)

3. Diseño de Portada, Cuaderno o cuerpo del periódico.

- Portadas
- Cuadernos o Cuerpo del Periódico

Certificación	Sello
Secretaria General	

