

**Programa:**  
Diseño Editorial

**Objetivo General:** Introducir a los estudiantes en estudio del campo editorial, en los fundamentos teóricos, la diagramación, la maquetación y el desarrollo de autoedición de formatos editoriales para un proyecto gráfico; que les permita abordar aquellos aspectos perceptivos que influyen en el producto editorial final.

**Objetivos Específicos:**

- Conocer los aspectos históricos del diseño editorial, así como las diversas artes y técnicas de elaboración y distribución de productos editoriales.
- Revisar las distintas técnicas de reproducción, impresión y las nuevas tecnologías.
- Analizar las posibilidades de la pequeña empresa editorial en el ámbito latinoamericano y venezolano.

**Programa Sintético:**

**Lapso I (valor 33%)**

- Breve reseña histórica del diseño editorial. Los impresos.

**Lapso II (valor 35%)**

- La diagramación y maquetación.

**Lapso III (valor 35%)**

- Productos editoriales: Folletos y plegables, la revista, el periódico, el libro.

**Programa Analítico:**

**Lapso I (valor 33%)**

**1. Breve reseña histórica del diseño editorial. Los impresos.**

- La imprenta.
- La tipografía.
- Primeros impresos.

**Lapso II (valor 34%)**

**2. La diagramación y maquetación:**

- La diagramación
- La retícula
- El formato
- La alineación
- Portada y contraportada, índice, sumario, contenido y tipografía
- Diagramación de doble páginas.
- La maquetación y montaje.

**Lapso III (valor 35%)**

**3. Productos editoriales: Folletos y desplegables, la revista, el periódico, el libro.**

- El folleto y los plegables.
- Bases teóricas para el diseño de revista.

Certificación	Sello
Secretaria General	

- Tipos de revistas según el contenido.
- La diagramación.
- Tipos de revistas según el contenido.
- El periódico: historia del periódico en el mundo, el sistema modular, retícula, sistema tipográfico, legibilidad y carácter tipográfico (título, subtítulo, caja de texto). La imagen, fotografía, ilustraciones e infografía, extras y suplementos. Avisos de prensa.
- El libro: historia del libro, tipos de libros, partes del libro, portada, contraportada, diagramación, texto, imagen y contenido. Formato, retícula, diseño con retícula y sin retícula. Machote, compaginación, tipos de encuadernación, sistema de reproducción y prototipo.

**Estrategias metodológicas:** Clases teóricas. Talleres: elaboración de bocetos, corrección, selección y elaboración de artes finales. Trabajos grupales. Discusión socializada. Observación, análisis y discusión de muestras de prototipos editoriales.

**Bibliografía y Material de Apoyo:**

- CALVERA A. y MALLOL M. (1999). Historiar desde la periferia. Barcelona España. Editorial Universidad de Barcelona.
- CATALOGO (2000). Catálogos y Folletos. México. Ediciones GG
- CATALOGO (1995). Diagram Graphics 2. Japón. Nippan
- MAGAL R. Teresa, Defez G. B y GONZALEZ J. (2007) Diseño Gráfico Editorial. Valencia España. Editorial UPV.
- LESLIE, Jeremy. (2000). Nuevo Diseño de Revistas. México Ediciones GG.
- POTER, Norman. (1999) Qué es un diseñador. Barcelona España. Piados.
- RODRIGUEZ, M. Luis. (2004) Diseño Estrategia y Táctica. México. Siglo XXI
- SATUE, Enric. (1999). El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días. España. Edit. Alianza.

Certificación	Sello
Secretaría General	