

**Programa:**  
Diseño Grafico

**Objetivo General:** Proporcionar a los estudiantes información teórica, técnicas de análisis y proyección grafica; así como la vivencia de experiencias de los procesos creativos a través de prácticas de taller que faciliten en ellos la construcción de su propio conocimiento sobre el diseño gráfico.

**Objetivos Específicos:**

- Promover en los estudiantes la reflexión sobre el diseño que les permita comprender, analizar y formular un concepto sobre el diseño, cuál es su Función en la sociedad y su impacto en el medio ambiente.
- Proporcionarle al estudiante los distintos aspectos teóricos y didácticos que les permita abordar un proceso creativo para un proyecto de diseño gráfico.
- Aplicar los conocimientos y habilidades en la concepción y materialización de los mensajes o productos de comunicación gráfica.
- Motivar a los estudiantes para que desarrollen sus capacidades intelectuales que los conduzcan por el área de la investigación del diseño gráfico.
- Promover en los estudiantes el desarrollo del diseño y la aplicación de la imagen corporativa concebida como proyecto gráfico.

**Programa Sintético:**

**Lapso I (valor 33%)**

- Diseño gráfico y comunicación visual.
- El Signo, el símbolo. La señal
- El logotipo, el emblema, la marca.
- La diagramación. Retículas.

**Lapso II (valor 33%)**

- a. La papelería.
- b. El afiche
- c. Folletos y despleables.

**Lapso III (valor 34%)**

- a. Diseño de catálogos.
- b. Identidad e imagen corporativa.

**Programa Analítico:**

**Lapso I (valor 33%)**

**1. Diseño y comunicación.**

- El diseño grafico. Definición del término. ¿Qué es un diseñador gráfico?
- Función social de Diseño gráfico.
- Reseña histórica del diseño gráfico: origen, desarrollo y actualidad.
- La comunicación visual: comunicación. El mensaje visual. Diseño y lenguaje. La cultura y el diseño.

**2. Signo, símbolo, señal.**

- Universalidad de los símbolos. La señal.

Certificación	
Secretaria General	Sello

- Elementos compositivos que los conforman: código iconográfico, código lingüístico, código cromático. Código semántico.
- 3. El logotipo, el emblema, la marca.**
- Definición y estudio referencial del logotipo. Emblema. Marca.
  - Elementos compositivos del logotipo.
  - Creación de un logotipo: idea, concepto, desarrollo creativo, utilidad, aplicación.
- 4. La diagramación.**
- Concepto y función, diagramación de textos, diagramación de texto e imágenes.
  - La retícula. Tipos de retículas: de columnas, manuscritos, modular, jerárquica.

**Lapso II (valor 33%)**

**1. La papelería.**

- Elementos de la papelería: papel tamaño carta, oficio, extra oficio, la factura, el recibo, los sobres, la tarjeta de presentación.
- Diseño y aplicación de una papelería: idea, desarrollo creativo, propuesta.

**2. El afiche.**

- Definición conceptual del afiche contemporáneo. Referencia histórica: principales creadores. Investigación sobre el afiche venezolano.
- Elementos compositivos del cartel: códigos lingüísticos, cromático, icónico, semántico. Requerimiento funcional. Diagramación de un afiche: los formatos, las estructuras, la imagen, los textos, el color, soportes y sistemas de reproducción.
- Creación de un cartel. Concepto, desarrollo creativo, propuesta.

**2. Folletos.**

- Tipos de folletos: de productos y servicios, institucionales, educativos, promocionales, de arte y especiales, directorios.
- Diseño de un folleto.

**Lapso III (valor 34%)**

**1. Identidad e imagen corporativa.**

- Diseño de catálogos.
- Identidad corporativa. Definición.
- Imagen corporativa. Definición. Diseño y aplicación de la imagen corporativa, Manual de imagen corporativa.

**Estrategias metodológicas:** Clases, discusión y análisis de las teorías que fundamenten el diseño gráfico. Actividades prácticas. (taller) para desarrollar los procesos creativos de los problemas de diseño planteado. Trabajos grupales. Discusión socializada. Exposiciones. Entregas de artes finales y prototipos.

**Bibliografía y Material de Apoyo:**

- CALVERAA. y MALLOL M. (1999) Historiar desde la periferia. Barcelona España.
- CENTRO DE ARTE LA ESTANCIA (1996) Diseño Gráfico en Venezuela 70, 80, 90. DG. Caracas, Venezuela.
- DISEÑO DE CATALOGOS Y FOLETOS. (2008) G. G. Barcelona, España.
- GONZÁLEZ S. J. (2002) Identidad Visual Corporativa. Editorial síntesis. España.

Certificación	
Secretaría General	Sello

- MORELOS J. (2004) Carteles choco lavacos Instituto de Artes Pláticas de la Universidad de Veracruz. México.
- MUSEO DE LA ESTAMPA Y EL DISEÑO C.C.D. (2006) El Afiche Electoral Presidencial. Fundación Museos Nacionales. Caracas.
- NEWARK Q. (2002) ¿Qué es el diseño gráfico? GG. México.
- POTER Norman. (1999) Qué es un diseñador. Barcelona España. Piados.
- RESTANY P. (2003) Hundertwasser. Taschen. Alemania.
- RODRIGUEZ M. L. (2004) *Diseño Estrategia y Táctica. México. Siglo XXI.*
- TIMATHY S. (2004) Conceptos básicos de la retícula. G. G. Barcelona, España
- TURNBULL A. Y RUSELL N. ((1997) comunicación Gráfica. Trillas. México.

<p style="text-align: center;">Certificación</p>   <p style="text-align: center;">Secretaría General</p>	<p style="text-align: center;">Sello</p>
---	--