

Programa:
Diseño Industrial II

Objetivo General: Acercarse a las disciplinas que confluyen en una toma de decisiones acerca de la configuración integral de un producto industrial, aportando la capacidad de resolver la gran cantidad de objetivos e intereses que llevan a la producción y comercialización de un producto, así como también se fomentará una actitud flexible y creativa en el abordaje de soluciones optimas.

Objetivos Específicos:

- Crear propuestas de diseño experimental, creativo e innovador desde la idea inicial hasta su creación generando soluciones técnicas, funcionales, económicas y estéticas.
- Diseñar prototipos o maquetas estudio, aplicando los conocimientos de materiales y técnicas para sus posibles reproducciones industrial o artesanal.
- Elaborar presentaciones finales con el objetivo de comunicar al cliente el ciclo de vida del producto en el mercado, demostrando su función y beneficios.

Programa Sintético:

Lapso I (valor 33%)

1. Proyecto I.

- Planteamiento del problema.
- Estudio de casos.
- Idea generadora.
- Representación gráfica.
- Estudio ergonómico.
- Requisitos de fabricación.

Lapso II (valor 33%)

2. Proyecto II

- Planteamiento del problema.
- Estudio de casos.
- Idea generadora
- Representación gráfica.
- Estudio ergonómico.
- Requisitos de fabricación.

Lapso III (valor (34%))

3. Proyecto III.

- Planteamiento del problema.
- Estudio de casos.
- Idea generadora
- Representación gráfica.
- Estudio ergonómico.
- Requisitos de fabricación.

Certificación	Sello
Secretaria General	

Programa Analítico:

Lapso I (valor 33%)

1. Proyecto I.

- a. Planteamiento del problema.
 - Definición y delimitación del problema.
 - Recolección, clasificación y crítica de datos.
- b. Estudio de casos.
 - Análisis crítico argumentativo de los casos propuestos
- c. Idea generadora.
 - Bocetos
 - Tipología.
 - Referencias históricas.
 - Metodología del diseño.
- d. Representación gráfica.
 - Croquis, rendering,
 - planos, CAD, acotamiento.
 - Color.
 - proceso técnico.
 - Especificación de materiales.
 - Memoria descriptiva
- e. Estudio ergonómico.
 - Antropometría.
 - Biónica.
 - Confort, seguridad y estética.
- f. Requisitos de fabricación.
 - Especificación de materiales.
 - Proceso de fabricación propuesto.
 - Costos.
 - Estudio de producción, comercialización, y distribución.

Lapso II (valor 33%)

2. Proyecto II

- a. Planteamiento del problema.
 - Definición y delimitación del problema.
 - Recolección, clasificación y crítica de datos.
- b. Estudio de casos.
 - Análisis crítico argumentativo de los casos propuestos
- c. Idea generadora.
 - Bocetos
 - Tipología.
 - Referencias históricas.
 - Metodología del diseño.
- d. Representación gráfica.
 - Croquis, rendering,

Certificación	Sello
Secretaría General	

- planos, CAD, acotamiento.
 - Color.
 - proceso técnico.
 - Especificación de materiales.
 - Memoria descriptiva
- e. Estudio ergonómico.
- Antropometría.
 - Biónica.
 - Confort, seguridad y estética.
- f. Requisitos de fabricación.
- Especificación de materiales.
 - Proceso de fabricación propuesto.
 - Costos.
 - Estudio de producción, comercialización, y distribución.

Lapso III (valor 34%)

3. Proyecto III.

- a. Planteamiento del problema.
- Definición y delimitación del problema.
 - Recolección, clasificación y crítica de datos.
- b. Estudio de casos.
- Análisis crítico argumentativo de los casos propuestos
- c. Idea generadora.
- Bocetos
 - Tipología.
 - Referencias históricas.
 - Metodología del diseño.
- d. Representación gráfica.
- Croquis, rendering,
 - planos, CAD, acotamiento.
 - Color.
 - proceso técnico.
 - Especificación de materiales.
 - Memoria descriptiva
- e. Estudio ergonómico.
- Antropometría.
 - Biónica.
 - Confort, seguridad y estética.
- f. Requisitos de fabricación.
- Especificación de materiales.
 - Proceso de fabricación propuesto.
 - Costos.
 - Estudio de producción, comercialización, y distribución.

Certificación	Sello
Secretaria General	

Estrategias metodológicas: Al inicio de la unidad curricular se realizará una prueba diagnóstica, con la finalidad de saber cuales son los conocimientos que tienen los estudiantes acerca del diseño industrial, y conocer sus canales de aprendizaje y para la realización de organizadores previos con la finalidad de enlazar lo que ya conocen con lo que van a conocer.

El Facilitador asignará lecturas previas a la clase y planteará el contenido programático y las pautas de trabajo mediante la discusión socializada, aclarando dudas, integrando conocimientos, y concluyendo con exposición del tema o el trabajo de taller.

En el caso de actividades prácticas, se procederá a la Demostración práctica una vez aclaradas las dudas acerca de los procedimientos y pautas de trabajo, se supervisará el trabajo de taller de los estudiantes, y se aplicará la evaluación formativa. La metodología se centrará en el desarrollo de proyectos y en la resolución de problemas, y estudio de casos. Una vez estudiada la teoría se procederá a la evaluación, coevaluación y autoevaluación, con la finalidad de realizar realimentación.

Bibliografía y Material de Apoyo:

- [AGUAYO y SOLTERO](#). (2005). *Metodología del diseño industrial*. Editorial Alfaomega.
- [ALCAIDE, D y ARTACHO](#). (2004). *Diseño de productos*. Editorial Alfaomega.
- BUENO, P. (2006). *El mueble de diseño*. Editorial Reditar libros
- [BROWER, M. y OHLMAN](#), (2005). *Diseño eco-experimental*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona España
- [CHARLOTTE y FIELL](#). (2006). *El diseño industrial de la A a la Z*. Ediciones Taschen. Barcelona, España.
- CAPUZ y GÓMES. (2004). *Ecodiseño*. Editorial Alfaomega.
- [DATSCHEFSKI, E](#). (2002). *El rediseño de productos*. MC GRAW HILL-INTERAMERICANA.
- FORMOSO. (2001). *2000 procedimientos industriales al alcance de todos*. Editorial Limusa.
- GROOVER, M. (2007). *Fundamentos de manufactura moderna*. McGraw Hill-Interamericana. México.
- [HISCOX & HOPKINS](#). (2007). *El recetario industrial*. Editorial Gustavo Gili. España.
- MASCHKE, T. y HEINEMANN, T. (1998). *Diseño, los clásicos del futuro*. Ediciones Libsa. España.
- MORALES, L. (2000). *Diseño inteligente inspirado en la naturaleza*. Ponencia. Universidad de los andes. Colombia.
- NEELY. (2001). *Materiales y procesos de manufactura*. Editorial Limusa.
- NORMA, D. (1999). *La psicología de los objetos cotidianos*. Editorial Nerea, S.A
- SANZ y LAFARGE. (2002). *Diseño industrial y desarrollo de producto*. Editorial Paraninfo.

Certificación	Sello
Secretaría General	