

**Electiva:**  
**Programa: El Cartel**

**Objetivo General:** Analizar el Cartel como soporte de la publicidad que sirve de anuncio para difundir una información o promocionar un bien o servicio, un evento, una reivindicación o cualquier tipo de causa.

**Objetivos Específicos:**

- Analizar un cartel publicitario.
- Describir los elementos que aparecen en el cartel.
- Describir los elementos de composición: Líneas, color, centro de interés, Tipografía, slogan, etc.
- Elaborar un cartel publicitario con sencillas formas de impresión.

**Programa Sintético:**

- Que es el cartel.
- El cartel y el mundo moderno.
- Cartelismo.
- Tipos de Cartel.
- Funciones.

**Programa Analítico**

- Que es el cartel.
  - o Antecedentes del cartel.
  - o Las primeras manifestaciones artísticas.
- El cartel y el mundo moderno.
  - o Características.
  - o Tipos.
  - o Funciones y usos.
- Cartelismo.
  - o Historia del cartel y del cartelismo
  - o Los primeros cartelistas comerciales
  - o El arte del cartelismo
  - o Las vanguardias y el cartel
  - o Trayectoria del cartel propagandístico
  - o Los carteles y la identidad nacional
- Tipos de Cartel.
  - o Cartel de propaganda, bélico o político
  - o "Cheesecake poster"
  - o Cartel taurino
  - o Cartel teatral
  - o Cartel cinematográfico
  - o Cartel o póster de cómic
  - o E-poster
  - o Cartel luminoso

Certificación	Sello
Secretaria General	

- Función del Cartel
  - o Función de persuasión
  - o Función económica
  - o Función compensable
  - o Función ambiental
  - o Función educativa
  - o Función estética
  - o Función creativa

### **Estrategias metodológicas**

Clases explicativas y demostrativas. Trabajo en el taller. Trabajos grupales. Exposiciones colectivas. Charlas.

### **Bibliografía:**

- Consultas web
- Experiencias de el Cartelista Santiago Pol

Certificación	Sello
Secretaria General	