

**Programa:  
Investigación y Ensayo**

**Objetivo General:** Comprender y reconocer diversas perspectivas y técnicas que amplíen la visión del estudiante de Diseño Integral, que lo motiven a generar un conocimiento innovador y le permita abordar sistemáticamente la resolución de problemas en esta área. Facilitando al estudiantado conocimientos sobre diseño y técnicas de investigación aplicados al ensayo.

**Objetivos Específicos:**

- Impulsar en el estudiante el entusiasmo por la búsqueda del conocimiento integral a través de la investigación, valorando los datos contenidos en un texto, de fuentes de información bibliográfica o hemerográfica.
- Fomentar en el estudiante la lectura y el análisis crítico en la comprensión y producción integral de diversas formas de conocimiento. Dando testimonio de las ideas y del conocimiento adquirido en las lecturas sugeridas, por medio de un escrito.
- Conocer la estructura lógica de un ensayo a través de la jerarquización y desglose de las ideas contenidas en él.
- Descubrir la estructura ideológica de un ensayo, mediante la presentación del resumen crítico, según el plan del alumno.
- Conocer el menú de los géneros del discurso.
- Elaborar un ensayo con las herramientas y lenguaje seleccionado.

**Programa Sintético:**

**Lapso I (valor 30%)**

1. El conocimiento y la investigación como procesos integrales.

**Lapso II (valor 35%)**

2. La producción de conocimiento: Creación y Reflexión.

**Lapso III (valor 35%)**

3. El Ensayo y la Cultura libre.

**Programa Analítico:**

**Lapso I (valor 30%)**

**1. El conocimiento y la investigación como experiencias de Vida**

- Conocimiento y Pasión
- El Diseño como expresión de la investigación permanente
- El tratamiento de los textos:
  - Lectura y ubicación de las ideas en el texto
  - La lectura y sus técnicas
  - El párrafo como unidad de pensamiento
  - El desmontaje del texto
  - La ideología del autor
  - Estructuras del pensamiento
  - El análisis del discurso

**Lapso II (valor 35%)**

Certificación	Sello
Secretaria General	

## 2. Pertinencia del Estudio reflexivo

- La investigación y el Ensayo como expresión social y cultural
- Diseño, libertad y creación.
- Reflexiones sobre los principios del diseño centrado en lo humano
- El recurso Literario:
  1. Los géneros del discurso
  2. El lenguaje, lo narrativo, lo descriptivo y lo simbólico. Las otras lecturas
  3. Estudios literarios y otros campos del saber
  4. Literaturas hispánicas, relaciones entre éstas y otras literaturas
  5. La semiótica: su lugar entre las ciencias sociales.
  6. Los modos de entender los intercambios discursivos.
  7. La semiosis social: producción y reconocimiento. El problema de los "efectos".

## Lapso III (valor (35%))

### 3. La experiencia del Ensayo: Imaginación, Creatividad, Investigación y Sentido crítico

- El significado del Ensayo. El Ensayo como Conversación. Estructura del Ensayo
- El Ensayo y su trascendencia Cultural
- La liberación de los modos de presentación:
  1. La regla, el sistema abierto y el diseño de investigación
  2. El método como herramienta no como obstáculo
  3. Posibilidades de la investigación, estudios históricos y culturales
  4. Interfaces; cultura, sociedad e historia
  5. Producción y recepción; vertientes de teoría, crítica e historiografía literarias;
  6. Tradición e innovación
  7. El ensayo en la expresión escrita

**Estrategias metodológicas:** Clases magistrales. Proyecciones (videos, documentales). Talleres teórico prácticos. Grupos de trabajo. Mesa redonda. Exposiciones.

### Bibliografía y Material de Apoyo:

- BARTHES, Roland. (2002). Mitologías. México, Siglo veintiuno editores, 13<sup>a</sup> Edición.
- BOURDIEU, Pierre. (2001). ¿Qué significa hablar?. Economía de los intercambios lingüísticos. Madrid, Ediciones Akal, S.A.
- \_\_\_\_\_. (2002). Pensamiento y acción. Buenos Aires, Argentina. Libros del Zorzal.
- \_\_\_\_\_. (1996). Cosas Dichas. España, Editorial Gedisa.
- \_\_\_\_\_. (1991). El sentido práctico, Taurus, Madrid.
- ECHENIQUE, Bryce. (1998). Permiso para vivir (antimemorias). Barcelona, Editorial Anagrama.
- CASSIGOLI y VILLAGRÁN. (1982). La ideología en los textos. México. Marcha.
- CASTILLO, Freddy. (2004) La Ciencia de la Caballería Andante. UNEY. San Felipe - Yaracuy
- CHARLOTTE & Peter Frell. Diseño del Siglo XX. Taschen.
- ECO, Humberto. V.V. Ivanov y Monica Rector. (1998). ¡CARNAVAL!, México, F.C.E.

Certificación	Sello
Secretaría General	

- Ensayos Sobre el Diseño. (2001) Diseñadores Influyentes de la AGI. Ediciones Infinitas.
- Argentina.
- FOUCAULT, Michel. (1996). De lenguaje y literatura. España, Ediciones Piadós.
- GILMORE, Steven R. (2001). Creatividad fotográfica Proyectos reales... Mc Graw Hill Editores. Singapur.
- GIBSON, Michael. (1997). El Simbolismo. Alemania, Tachen.
- GÓMEZ, José Luís (2006) Teoría del Ensayo. En: [www.ensayistas.org](http://www.ensayistas.org)
- MUNARI, Bruno. (1995). Diseño y comunicación visual. Barcelona. Editorial. Gustavo Gili.
- MÜLER-BROCKMANN, Josef. (1998). Historia de la comunicación visual. Barcelona. Ediciones Gustavo Pili.
- Otl Aicher, Martin Krampen. (1997). Sistemas de signos en la comunicación visual. España, Editorial Gustavo Gili.
- PAZ, Octavio. (1999). La Llama Doble. Seix Barral. Barcelona – España
- POTTER, Norman. (1989). Qué es un diseñador. España. Editorial Piados.
- PANOFSKY, Erwin. (1972). Estudios sobre iconología. Alianza Universal. Madrid.
- PAZ, Octavio. (2001). La llama doble. Editorial Seix Barral, Madrid.
- PEVSNER, Nicolas, (2000). Pioneros del diseño Moderno. Buenos Aires. Ediciones Infinito.
- POWELL, Richard H. (1998). Arte y cultura de negros en el siglo XX. Ediciones Destino.
- PICAUDÉ, Valérie y Philippe Arbaîzar (eds.).(2004). La confusión de los géneros en fotografía. Editorial gustavo Gili, SA.
- POTTER, Norman. (1999 ). ¿Qué es un Diseñador?: Objetos, lugares, mensaje. Paidos Estética Barcelona.
- SAVATER, Fernando. (2006). Despierta y Lee. Alfaguara. México
- TRIAS, Eugenio (1997). Tratado de la Pasión. Taurus .España
- VERÓN, Eliseo. (1987). "El sentido como producción discursiva", en La semiosis social, Barcelona, Gedisa,
- Víctor Manuel Carrera y Andrés Fernando Rodríguez. (2004). La Lutheria una pasión de vida. Archivo Regional de Folklore del Estado Yzacuay.

Certificación	Sello
Secretaria General	