

Programa
Seminario: Metodologías de la investigación

Objetivo General: Comprender y reconocer diversas perspectivas y técnicas que amplíen la visión del estudiante, que lo motiven a generar un conocimiento innovador y le permita abordar sistemáticamente la resolución de problemas, facilitando al estudiantado conocimientos sobre técnicas y metodologías de la investigación.

Objetivos Específicos:

- Impulsar en el estudiante el entusiasmo por la búsqueda del conocimiento integral a través de la investigación, valorando los datos contenidos en un texto, de fuentes de información bibliográfica o hemerográfica.
- Fomentar en el estudiante la lectura y el análisis crítico en la comprensión y producción integral de diversas formas de conocimiento. Dando testimonio de las ideas y del conocimiento adquirido en las lecturas sugeridas, por medio de un escrito.
- Conocer la estructura lógica de un ensayo a través de la jerarquización y desglose de las ideas contenidas en él.
- Descubrir la estructura ideológica de un ensayo, mediante la presentación del resumen crítico, según el plan del alumno.
- Conocer el menú de los géneros del discurso.
- Elaborar un ensayo con las herramientas y lenguaje seleccionado.

Programa Sintético:

Lapso I (valor 30%)

1. El conocimiento y la investigación como procesos integrales.

Lapso II (valor 35%)

2. La producción de conocimiento: Creación y Reflexión.

Lapso III (valor (35%))

3. El Ensayo y la Cultura libre.

Programa Analítico:

Lapso I (valor 30%)

1. El conocimiento y la investigación como experiencias de Vida

- Conocimiento y Pasión
- El Diseño como expresión de la investigación permanente
- El tratamiento de los textos:
 - Lectura y ubicación de las ideas en el texto
 - La lectura y sus técnicas
 - El párrafo como unidad de pensamiento
 - El desmontaje del texto
 - La ideología del autor
 - Estructuras del pensamiento
 - El análisis del discurso

Lapso II (valor 35%)

| | |
|--------------------|-------|
| Certificación | Sello |
| Secretaría General | |

2. Pertinencia del Estudio reflexivo

- La investigación y el Ensayo como expresión social y cultural
- Diseño, libertad y creación.
- Reflexiones sobre los principios del diseño centrado en lo humano
- El recurso Literario:
 1. Los géneros del discurso
 2. El lenguaje, lo narrativo, lo descriptivo y lo simbólico. Las otras lecturas
 3. Estudios literarios y otros campos del saber
 4. Literaturas hispánicas, relaciones entre éstas y otras literaturas
 5. La semiótica: su lugar entre las ciencias sociales.
 6. Los modos de entender los intercambios discursivos.
 7. La semiosis social: producción y reconocimiento. El problema de los "efectos".

Lapso III (valor (35%))

3. La experiencia del Ensayo: Imaginación, Creatividad, Investigación y Sentido crítico

- El significado del Ensayo. El Ensayo como Conversación. Estructura del Ensayo
- El Ensayo y su trascendencia Cultural
- La liberación de los modos de presentación:
 1. La regla, el sistema abierto y el diseño de investigación
 2. El método como herramienta no como obstáculo
 3. Posibilidades de la investigación, estudios históricos y culturales
 4. Interfaces; cultura, sociedad e historia
 5. Producción y recepción; vertientes de teoría, crítica e historiografía literarias;
 6. Tradición e innovación
 7. El ensayo en la expresión escrita

Estrategias metodológicas: Clases magistrales. Proyecciones (videos, documentales). Talleres teórico prácticos. Grupos de trabajo. Mesa redonda. Exposiciones.

Bibliografía y Material de Apoyo:

- BARTHES, Roland. (2002). Mitologías. México, Siglo veintiuno editores, 13ª Edición.
- BOURDIEU, Pierre. (2001). ¿Qué significa hablar?. Economía de los intercambios lingüísticos. Madrid, Ediciones Akal, S.A.
- _____. (2002). Pensamiento y acción. Buenos Aires, Argentina. Libros del Zorzal.
- _____. (1996). Cosas Dichas. España, Editorial Gedisa.
- _____. (1991). El sentido práctico, Taurus, Madrid.
- ECHENIQUE, Bryce. (1998). Permiso para vivir (antimemorias). Barcelona, Editorial Anagrama.
- CASSIGOLI y VILLAGRÁN. (982). La ideología en los textos. México. Marcha.
- CASTILLO, Freddy. (2004) La Ciencia de la Caballería Andante. UNEY. San Felipe - Yaracuy
- CHARLOTTE & Peter Frell. Diseño del Siglo XX. Taschen.
- ECO, Humberto. V.V. Ivanov y Monica Rector. (1998). ¡CARNAVAL!, México, F.C.E.

| | |
|--------------------|-------|
| Certificación | Sello |
| Secretaria General | |

- Ensayos Sobre el Diseño. (2001) Diseñadores Influyentes de la AGI. Ediciones Infinitas.
- Argentina.
- FOUCAULT, Michel. (1996). De lenguaje y literatura. España, Ediciones Piadós.
- GILMORE, Steven R. (2001). Creatividad fotográfica Proyectos reales... Mc Graw Hill Editores. Singapur.
- GIBSON, Michael. (1997). El Simbolismo. Alemania, Tachen.
- GÓMEZ, José Luís (2006) Teoría del Ensayo. En: www.ensayistas.org
- MUNARI, Bruno. (1995). Diseño y comunicación visual. Barcelona. Editorial. Gustavo Gili.

| | |
|---|-------|
| Certificación Secretaria General | Sello |
|---|-------|