

Programa:
Electiva – Producción Audiovisual

Objetivo General: Capacitar en el conocimiento, análisis, manejo de equipos y producción de medios audiovisuales.

Programa Sintético

Unidad I: Los Medios Audiovisuales. Generalidades.

1. Conocer y analizar los diferentes medios audiovisuales y su importancia en nuestra sociedad.
2. Conocer y diferenciar las diferentes funciones de los medios audiovisuales.

Unidad II: Elementos y características de los medios audiovisuales.

3. Percibir y reconocer de una manera teórico-práctica la sensación del sonido, su propagación, grabación y reproducción a través de diferentes dispositivos.
4. Conocer y analizar las diferentes formas y composición de la imagen.
5. Identificar y manipular los dispositivos de grabación, reproducción y proyección de imágenes.

Unidad III: Diseño y realización de un producto audiovisual.

6. Obtener un producto audiovisual a partir de la selección de una idea.
7. Seleccionar un medio audiovisual como medio expresivo.
8. Conocer las posibilidades expresivas y creativas del medio escogido.
9. Diseñar una estrategia de producción.

Unidad IV: Normas y leyes de los medios audiovisuales.

10. Conocer aspectos de índole ético y legal de la utilización de los medios audiovisuales.
11. Conocer la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión y la Ley sobre el derecho de autor de la República Bolivariana de Venezuela.

Programa Analítico:

Unidad I: Los Medios Audiovisuales. Generalidades.

- Etimología de medio-audiovisual.
- Concepto y definición de medio audiovisual.
- Tipos de medios audiovisuales: radio, cine, televisión, video y multimedia.
- Importancia y análisis de los medios.
- Funciones de los medios audiovisuales:
 - Educativa.
 - Informativa.
 - Motivadora.
 - Expresiva.
 - Evaluativa
 - Investigadora.
 - Lúdica.
 - Metaligüística.

Unidad II: Elementos y características de los medios audiovisuales.

Certificación	Sello
Secretaria General	

- Etimología de sonido y acústica.
- Concepto y definición de sonido y acústica.
- Elementos del sonido: medición, propagación, refracción, reflexión, transmisión, absorción.
- Características: Altura, intensidad y timbre.
- El sonido diegético y no-diegético.
- Tipos de voz en el audiovisual.
- Equipos de audio: fuentes de sonido, micrófonos, conexiones y accesorios, mezcladores, filtros y ecualizadores, procesadores, amplificador, altavoces.
- Etimología de imagen.
- Concepto y definición de imagen.
- Elementos: punto, línea, plano, angulación, color, forma, textura, ritmo, tensión, escala, proporción, formato.
- Intencionalidad: original, redundante, monosémica, polisémica, icónica, abstracta, contextualizada, aislada, connotativa, denotativa.
- Funciones: representativa, simbólica, convencional.
- **Tipos: fija y móvil.**
- Características y funciones de los equipos siguientes:
 - VHS.
 - Cámara fotográfica.
 - Cámara de video.
 - Scanner.
 - DVD.
 - Proyector de diapositivas.
 - Proyector multimedia.
 - Retroproyector
 - Proyector de opacas
- Los medios audiovisuales como medios expresivos: diaporama, presentación multimedia, video y película.
- Posibilidades expresivas del medio seleccionado.
- Partes del diseño de una producción:
 - pre-producción:
 - producción:
 - post-producción:

Unidad III: Diseño y realización de un producto audiovisual.

- Los medios audiovisuales como medios expresivos: diaporama, presentación multimedia, video y película.
- Posibilidades expresivas del medio seleccionado.
- Partes del diseño de una producción: pre-producción, producción y post-producción.

Unidad IV: Normas y leyes de los medios audiovisuales.

- Invasión a la privacidad.
- Restricciones de acceso y derechos.
- Publicación o difusión malintencionada y difamatoria.
- Puesta en escena.
- Derecho legal, de venta, publicación y reproducción ("Copyright")

Certificación	Sello
Secretaria General	

- Talento y permisología para locaciones.
- Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión.
- Ley sobre el derecho de autor.

Estrategias Metodológicas:

Unidad I: Los Medios Audiovisuales. Generalidades.

- Exposición del docente.
- Participación de los alumnos a través del análisis y observación de diferentes programas referente a los medios vinculados al deporte.

Unidad II: Elementos y características de los medios audiovisuales.

Exposición del docente.

- Participación de los alumnos a través de la manipulación de los equipos.
- Visita a un estudio de radio y grabación.
- Observación de imágenes realizadas con diferentes técnicas.
- Elaborar imágenes utilizando las herramientas explicadas.
- Visita a un estudio de TV
- Visita a un programa deportivo

Unidad III: Diseño y realización de un producto audiovisual.

- Exposición del docente.
- Participación de los alumnos a través de ejercicios prácticos y discusión en clase.
- Visita a una empresa productora de audiovisuales.

Unidad IV: Normas y leyes de los medios audiovisuales.

- Exposición del docente.
- Participación de expertos en la materia.
- Discusión en clase.

Bibliografía

- BAIZ QUEVEDO, Frank: **Nuevos instrumentos para la escritura del guión.** Fundación Cinemateca Nacional. Caracas. 1998.
- BARTHES, Roland. **La Cámara Lúcida. Nota sobre la fotografía.** Editorial Piadós. España. 1990.
- CERVERA, Ethiel: **Iluminación: Fotografía, Cine y Video.** Editorial Alhambra Mexicana, S.A. de C.V. Primera Edición. México. 1985.
- **Gran Enciclopedia de la Electrónica.** Ediciones Nueva Lente. Tomos I- II- IV- VII- X- XII. Madrid. 1984.
- LARRIBA, Miguel Ángel: **Sonorización.** Ñaque Editora. 3ra. Edición. España. 2003.
- MARTÍNEZ DE BADRA, Elisa: **El Guión: Fin y Transición.** Publicaciones UCAB. Caracas 1997.
- MUNARI, Bruno: **Diseño y Comunicación Visual.** Editorial Gustavo Gili, S.A. 6ta. Edición. Barcelona. 1980.
- SANDS, Leo G.: **Manual del Instalador de Sistemas de Sonido.** Editorial Diana. 2da. Impresión. México. 1979.
- SCOTT, Robert: **Fundamentos del Diseño.** Editorial Víctor Leru. 6ta. Edición. Buenos Aires. 1973.
- SANTUÉ, Enric: **Profesiones con futuro: Diseñador.** Editorial Grijalbo Mondadori. Primera Edición. Barcelona. 1994.
- ZUNZUNEGUI, Santos. **Pensar la Imagen.** Ediciones Cátedra. España. 1989.

Certificación	Sello
Secretaria General	

