

**Programa:
Temas de Sociología de la alimentación.**

Objetivo General: Reconocer que la alimentación es por excelencia un hecho cultural, expresado en el acto de comer, en los gustos, preferencias, tabúes, tendencias, espacios públicos y privados, integración, diferencias sociales, técnicas, historia, imaginario, simbología, fiestas, exclusión social, valores, en fin, múltiples facetas que confirman que la alimentación no es un simple acto biológico.

Objetivos Específicos:

- Reforzar y proponer la reflexión oportuna del estudiante acerca de la importancia de la alimentación como un hecho social.
- Formar un carácter global y crítico en la medida en que se considere la multiplicidad del hecho alimentario y la relación que existe entre el hombre, su entorno y el habitus.
- Dialogar con las diversas disciplinas científicas, proyectar no solo su acercamiento sino una verdadera integración para abordar la trascendencia de la alimentación.
- Promover en el estudiante un aprendizaje integral a fin de interrogar o generar su participación activa en el diseño, ejecución y evaluación de la política social en cuanto a materia alimentaria se refiere.

Programa Sintético

1. Significación social de la alimentación y de la gastronomía.
2. La mesa como espacio de integración.
3. La alimentación.
4. Políticas de desarrollo, transformaciones sociales.
5. Practicas alimentarias.
6. Políticas sociales y tradición alimentaria.

Programa Analítico

1. Significación social de la alimentación y de la gastronomía.
2. La mesa como espacio de integración social y de trasmisión de valores.
3. La alimentación: Reencuentro con el paisaje y la memoria.
4. Políticas de desarrollo, transformaciones sociales y su incidencia en los comportamientos alimentarios.
5. Practicas alimentarias y distinción social.
6. Políticas sociales y tradición alimentaria.

Estrategias metodológicas: Clases participativas, lecturas analíticas y reflexiva de textos, talleres, apreciación y comentarios de obras pictóricas. Cine – foro.

Bibliografía:

- MONTANARI, Massimo. (2006). LA COMIDA COMO CULTURA. Editorial Trea, S.L. España.
- MONTANARI, M. Y FLANDRIN, J. (2004). HISTORIA DE LA ALIMENTACIÓN. Editorial Trea, S.L. España.

Certificación	Sello
Secretaria General	

- SUPER, J. y WRIGHT, T. (1985). ALIMENTACIÓN, POLÍTICA Y SOCIEDAD. Fondo de Cultura Económica. México.
- ARNAIZ, Mabel G. (1996). PARADOJAS DE LA ALIMENTACIÓN CONTEMPORÁNEA. Icaria Editorial Trea, S.A. España.
- _____. (2002). SOMOS LO QUE COMEMOS. ESTUDIOS DE LA ALIMENTACIÓN Y CULTURA EN ESPAÑA. Editorial Ariel, S.A. España.
- MERCADO, C y ALBERT, P.(2000). ACCESO Y DISPONIBILIDAD ALIMENTARIA FAMILIAR. Fundación Polar. Venezuela.
- MONSALVI, Samuel L. (2001). LA GESTIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA. Editorial Ariel, S.A. España.
- VARIOS AUTORES. (1999). ALIMENTACIÓN Y CULTURA. ACTAS DEL CONGRESO INTERNACIONAL. Museo Nacional de Antropología. Volúmenes I y II. Ediciones La Val de Onsera. España.
- TURMO, Isabel G. (1995). COMIDA DE RICO, COMIDA DE POBRE. EVOLUCIÓN DE LOS HÁBITOS ALIMENTICIOS EN EL OCCIDENTE ANDALUZ (SIGLO XX). Universidad de Sevilla. España.
- LOVERA, José R. (2006). GASTRONÁUTICAS. Fundación Bigott – CEGA. Venezuela.
- VÁZQUEZ M., Manuel. (2000). CONTRA LOS GOURMETS. Editorial Mondadori. España.

Certificación	Sello
Secretaria General	