

**Programa:
Sociología**

Objetivo General: Estudiar al diseño en constante relación con su entorno histórico, social y cultural, permitiendo comprender las diversas prácticas sociales que este campo expresa y su correspondencia con la dinámica del hombre y la sociedad.

Objetivos Específicos:

- Analizar al diseño como una práctica cultural y social que permite al hombre sentido de identidad, reconocimiento, e integración.
- Explicar la relación del desarrollo del diseño con las transformaciones sociopolíticas, tecnológicas, económicas, y culturales que han tenido lugar en diversos contextos históricos.
- Entender el aporte del diseño en la presencia de movimientos sociales contemporáneos.

Programa Sintético:

Lapso I

1. Comprender la pertinencia social del diseño

Lapso II

2. Analizar los aportes de algunos creadores y movimientos artísticos y su repercusión en las transformaciones sociales y culturales de la sociedad.

Lapso III

3. El Diseño, identidad colectiva, diversidad y cambio social

Programa Analítico:

Lapso I

- La valoración sociológica del campo del diseño.
- El diseño y su relación con los valores, normas e imaginario social
- Practicas sociales y diseño.

Lapso II

- La sociedad fundada y recreada por artistas y diseñadores.
- El diseño: Comunidad, integración, reconocimiento y cambios históricos.

Lapso III

- Movimientos actuales del diseño y su repercusión social.
- El diseño desde la periferia. Una mirada desde la superficie de la globalización
- Relación del diseño con las lógicas contemporáneas de la sociedad de mercado
- Diseño y dignidad humana

Estrategias metodológicas: Clases magistrales. Proyecciones (videos, documentales) Talleres teóricos prácticos. Grupo de trabajo. Mesa redonda. Exposiciones

Bibliografía y Material de Apoyo:

- CALVERA A. Y MALLOL M. (1999) Historias desde la periferia. España. Publicaciones UB.

Certificación Secretaria General	Sello
---	-------

- CHARLOTTE Y FIELL P. (1998) Diseño del siglo XXI. Taschen. España.
- CHINOY, Ely (1977). Introducción a la Sociología. Ed. Fondo de Cultura. México.
- DROSTE, Magdalena (1991) Bauhaus. 1919-1933. Taschen. España
- GARCIA M. J. A N (1990) Breve Historia Conceptual del Arte. Ed. Claridad. Buenos Aires – Argentina
- GOLDTHORPE, J. (1990). Introducción a la Sociología (2º) Ed. Alianza. Madrid – España.
- GUI Bonsiepe (1985) El diseño de la periferia. México. GG Diseño.
- HAUSER, Arnold (1975). Historia Social de la Literatura y el Arte I. Debolsillo. España
- _____ (1975) Historia Social de la Literatura y el Arte I. Debolsillo. España
- HOBBSAWUN, E. (1980). Las Revoluciones Burgueses. Ed. Labor, S.A. Barcelona – España
- MILLS, Wright (1975). La Imaginación Sociológica. Ed. Fondo de MILS, Wright (1975). La Imaginación Sociológica. Ed. Fondo de Cultura de México.
- NISBERT, Robert (1971). La Formación del Pensamiento Sociológico. Ed. Amarrortu Anagrama. Buenos Aires – Argentina.
- NOÉ L. y Zabala H. (1999) El Arte en Cuestión. Adriana Hidalgo Editora. Argentina
- SATUÉ E. (1999) El Diseño Gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días. Alianza Editorial España.
- SPARKE P. El Diseño en Siglo XX. Ed. Blume
- ZETTLING, Irving (1979). Ideología y Teoría Sociológica. Ed. Amorrartu. Buenos Aires - Argentina

<p>Certificación</p> <p>Secretaria General</p>	<p>Sello</p>
---	--------------