

Programa:
Tipografía

Objetivo General: Insertar al estudiante al mundo de la tipografía a través de la experimentación, la investigación y el trabajo práctico.

Objetivos Específicos:

- Conocer el concepto de tipografía y sus Orígenes
- Estudiar los elementos teóricos disponibles en los principios del diseño tipográfico
- Desarrollar los elementos conceptuales disponibles en los principios de la tipografía para realizar composiciones tipográficas.
- Investigar las características de estructurales disponibles para desarrollar el diseño de una familia tipográfica.

Programa Sintético:

Lapso I (Valor33%)

1. ¿Qué es la tipografía y como esta estructurada?

Lapso II (Valor33%)

2. La palabra y el concepto

Lapso III (Valor34%)

3. Diseño y diagramación de textos.

Programa Analítico:

Lapso I (Valor33%)

1. ¿Qué es la Tipografía?
 - Historia de la tipografía.
 - La caligrafía en el trabajo tipográfico
 - Partes de la letra.
 - Clasificación de las letras.
 - Reconocimiento de las familias tipográficas.
 - Medidas y términos tipográficos.
 - Construcción de la letra romana.
 - Representación de la letra romana.

Lapso II (Valor33%)

2. La palabra y el concepto
 - Forma y contraforma.
 - Tipografía modular.
 - Contraste tipográfico.
 - Reforzar el significado de la palabra.
 - El uso del Tracking , kerning y el interlineado.
 - Líneas viudas y huérfanas
 - Calculo de Textos.

Lapso III (Valor34%)

Certificación	Sello
Secretaria General	

3. Diseño y diagramación de textos.
- Encuadernado
 - Formato y retículas
 - Micro y macro estética de la tipografía
 - Diagramación de textos
 - Diseño de desplegado tipográfico
 - Diseño de tipografía popular

Estrategias metodológicas: Explicación e ilustración de los conceptos a cargo del docente, investigación asignada a los estudiantes, discusiones socializadas, ejercicios prácticos en el taller y sugerencias bibliográficas.
Utilización de herramientas audiovisuales e Internet.

Bibliografía y Material de Apoyo:

- AICHER, Otl. *Tipografía*. Editorial Campgráfic.
- AMBROSE / HARRIS (2005). *Tipografía*. Editorial Parramón Barcelona.
- BAINES, Phil / HALSAM, Andrew (2002). *Tipografía Función, Forma y Diseño*. Editorial Gustavo Gili Barcelona.
- CHENG, Karen (2006). *Diseñar Tipografía*. Editorial Gustavo Gili Barcelona.
- FAWCETT – TANG, Roger / JURY, David (2007). *Diseños tipográficos*. Editorial Gustavo Gili Barcelona.
- FRUTIGER, Adrián (2004). *En torno a la Tipografía*. Editorial Gustavo Gili Barcelona.
- HOCHULI, Jost (2007). *El detalle en la tipografía*. Editorial Campgráfic.
- JURY, David (2002). *Tipos de Fuentes, Regreso a las normas tipográficas*. Editorial Index Book.
- JURY, David (2007). *¿Qué es la tipografía?* Editorial Gustavo Gili Barcelona.
- KUNZ, Willi (2003). *Tipografía: macro y microestética*. Editorial Gustavo Gili Barcelona.
- LUIDL, Philipp *Tipografía Básica*. Editorial Campgráfic.
- MEDIAVILLA, Claude (2005). *Caligrafía*. Editorial Campgráfic.
- REYES, Fabiola (2007). *Typo. Fuente de inspiración*. Instituto Monsa ediciones, S.A.
- WILBERG, Hans Peter / FORSSMAN, Frederich (2006). *Primeros Auxilios en Tipografía*. Editorial Gustavo Gili Barcelona.

Certificación	Sello
Secretaría General	